**POŽELELA DELUXE ŽELJU – OD LIDLA DOBILA BMW**

**Izvlačenjem srećnih dobitnika, završena je „Poželi Deluxe želju” nagradna igra kompanije Lidl Srbija i podeljeno je 27 vrednih nagrada. Glavna nagrada, BMW 318, otišla je u ruke Doris Đurite iz Subotice.**

Potrošači su osvojili nagrade: deset *Apple* S8 satova, osam *iPad Air5* tableta, pet *Iphone-a 14*, tri *Smart* *Samsung* televizora, a najvredniju nagradu, automobil *BMW 318,* je osvojila Subotičanka. Dvadesetsedmogodišnjoj Doris Đurita su svečano uručeni ključevi novog automobila ispred prodavnice u kojoj je obavila srećnu kupovinu, na adresi Beogradski put 115V, u Subotici.

„*Volim Lidl i rado odlazim u kupovinu, jer uvek nađem nešto za sebe i svoju porodicu. Deluxe asortiman mi je jedan od najlepših poklona za praznike, svojim elegantnim izgledom i odličnim ukusom daju posebnu čar mojoj trpezi, a moram posebno da preporučim tople čokolade i hrskavo voće koje me je i dovelo do glavne nagrade, pa mi je sada još draže*“, **izjavila je Doris Đurita, srećna dobitnica glavne „Poželi Deluxe želju“ nagrade.**

„*Ponosni smo na činjenicu da se veliki broj potrošača odazvao „Poželi Deluxe želju” nagradnoj igri, u okviru koje su bili u prilici da pronađu savršen proizvod za prazničnu trpezu Deluxe brenda i u isto vreme potencijalno osvoje i ostvare svoju novogodišnju želju uz Lidl*“, izjavila **je Martina Petrović, rukovodilac Korporativnih komunikacija Lidl Srbija.**

Nagradna igra u Lidlu trajala je od 10. novembra do 21. decembra. Pravo na učešće imali su svi potrošači, koji su ostvarili kupovinu u vrednosti od 1.700 dinara, a pri istoj su se opredelili za bar jedan proizvod iz Lidlovog odabranog, sezonskog Deluxe asortimana.

Podsećamo, sezonski Lidl Deluxe asortiman proizvoda, prepoznatljiv po elegantnoj, crnoj ambalaži, svim potrošačima nudi raznovrsne i luksuzne proizvode vrhunskog kvaliteta koji će nesumnjivo zadovoljiti svačije gastronomkse potrebe, naročito u prazničnim danima.

Spisak dobitnika svih nagrada „Poželi Deluxe želju“ nagradne igre može se pronaći na sajtu kompanije: [Poželi Deluxe želju - www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/pozeli-deluxe-zelju).

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa oko 11.550 prodavnica, kao i više od 200 logističkih centara i skladišta u 30 zemalja sveta.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 65 prodavnica u 37 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ i „Top Employer Europe” za 2021. i 2022. godinu.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs), Mob: +381 64 875 2671

Sara Trajković, RED Communication, Email: [sara.trajkovic@redc.rs](mailto:sara.trajkovic@redc.rs), Mob: +381 65 563 66 08

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)