



Lidl Srbija dobio SGS sertifikat za stvaranje bezbednih uslova za potrošače i zaposlene

## PRIZNANJE KAO POTVRDA BEZBEDNE KUPOVINE U LIDLU

Vodeća svetska organizacija za kontrolisanje, verifikaciju, ispitivanje i sertifikaciju, priznata kao globalni reper za kvalitet SGS (Societe Generale de Surveillance) na osnovu rezultata kontrole na daljinu nagradila je kompaniju Lidl Srbija prestižnim sertifikatom za poštovanje standarda u obezbeđivanju bezbednih uslova za potrošače i zaposlene. Validacija ovog nezavisnog tela potvrdila je da kompanija sve aktivnosti sprovodi u skladu sa nacionalnim preporukama i propisima, te da se u Lidl prodavnicama može obaviti brza i bezbedna kupovina, uz poštovanje najviših higijenskih mera.

Kao društveno odgovorna kompanija kojoj je zdravlje potrošača i zaposlenih apsolutni prioritet, Lidl Srbija je od prvog dana pandemije bez izuzetka pratio propisane mere Vlade Republike Srbije, ali i sprovodio dodatne mere u odnosu na propisane.

Tako je u Lidl prodavnicama, u skladu sa smernicama koje se tiču fizičke distance, broj potrošača ograničen. Kako bi navedena mera bila ispoštovana, Covid redari u svakoj Lidl prodavnici na samom ulazu vrše automatizovano prebrojavanje potrošača unutar prodavnice pomoću odgovarajuće aplikacije koja radi kao brojač.

Sve vreme boravka u Lidl prodavnicama obavezno je nošenje zaštitnih maski za lice, a potrošači se prilikom kupovine kreću u dezinfikovanom okruženju i na raspolaganju im je dozer sa dezinfekcionim sredstvom. Sigurnu kupovinu omogućavaju i brze kase koje su i u periodu pre pandemije postale prepoznatljiv znak Lidla.

*„Veoma smo ponosni na ovo priznanje koje dolazi kao potvrda velike posvećenosti da za potrošače, ali i za naše kolege osiguramo bezbedno okruženje. Naravno, i u narednom periodu nastavićemo sa nastojanjima da Lidl prodavnice ostanu sigurno mesto za sve koji u njima kupuju i rade.“* izjavila je Jasmina Šrndić, rukovodilac Korporativnih komunikacija Lidl Srbija.

### O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih diskontnih lanaca u Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta i broji više od 310.000 zaposlenih.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 49 prodavnica u 32 grada širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ i „Top Employer Europe“ za 2021. godinu.



## Kontakt za medije:

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs), Mob: +381 64 875 2671

Jasmina Savić, RED Communication, Email: [jasmina.savic@redc.rs](mailto:jasmina.savic@redc.rs), Mob: +381 524 0400

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

<https://www.lidl.rs>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)