**LIDL USKRŠNJA NAGRADNA IGRA: OSVOJITE PUTOVANJE IZ SNOVA I VAUČERE ZA KUPOVINU**

**Kompanija Lidl Srbija je povodom Uskrsa, najradosnijeg hrišćanskog praznika, pokrenula uzbudljivu nagradnu igru u kojoj potrošači imaju priliku da osvoje jedan od 4 vaučera od 600.000 dinara za putovanje po izboru iz ponude agencije, kao i jedan od ukupno 120 vaučera za kupovinu u Lidlu u vrednosti od 40.000 dinara. Nagradna igra traje od 13. marta do 16. aprila 2025. godine.**

Tokom trajanja nagradne igre kompanija Lidl Srbija će svake nedelje izvlačiti po 30 srećnih dobitnika vaučera za kupovinu u Lidl objektima u vrednosti od 40.000 dinara, a prvo izvlačenje će biti u četvrtak, 20. marta za sve pristigle markice, nakon čega sa svakom novom sedmicom, kreće novi krug sakupljanja markica. Izvlačenje četiri dobitnika glavne nagrade, vaučera za putovanje po izboru iz asortimana agencije Filip Travel u iznosu od 600.000 dinara, održaće se 17. aprila 2025. godine, a u obzir će biti uzete sve poslate digitalne markice koje su pristigle u periodu od 13. marta do 16. aprila 2025. u 23:59.

*„Uskrs je vreme kada slavimo ljubav, zajedništvo i darivanje, a naša misija je da svakom prazniku dodamo poseban šarm i radost - ove godine to činimo bogatom uskršnjom ponudom i vrednim nagradama. Uskršnja nagradna igra je naš način da se zahvalimo vernim potrošačima na poverenju obezbedivši im da uživaju u nezaboravnim trenucima, bilo na putovanjima, bilo uz vredne vaučere koji će obogatiti njihove svakodnevne kupovine“*, **izjavila je Marija Kojčić, rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidl Srbija.**

Uslov za učešće u Lidlovoj „Uskršnjoj nagradnoj igri“ ostvaruju svi punoletni državljani Republike Srbije sa prebivalištem u zemlji, koji su korisnici Lidl Plus aplikacije i u bilo kojoj Lidl prodavnici u Srbiji obave kupovinu u vrednosti od najmanje 2.000 dinara, ne računajući duvanske proizvode i početne formule za odojčad. Sve što je potrebno je da prilikom kupovine skeniraju svoju Lidl Plus karticu na kasi, kada potrošač automatski dobija u sekciji nagradne igre unutar Lidl aplikacije jednu digitalnu markicu ili više njih - ukoliko se ostvari iznos od minimum 4.000 dinara na jednom fiskalnom računu, dobiće dve markice i tako dalje. Nakon prikupljanja jedne, ili više digitalnih markica, potrošač odabirom opcije „pošalji“ učestvuje u nagradnoj igri.

Praznična ponuda

Tokom Uskrsa Lidl potrošačima pored redovne ponude donosi bogat praznični asortiman, među kojima se ističu Favorina i Deluxe proizvodi, poput čokoladnih uskršnjih slatkiša, dezerta ili umaka i premaza nesvakidašnjih ukusa.

Svaki učesnik nagradne igre može da osvoji i pošalje neograničen broj digitalnih markica tokom trajanja igre i time poveća svoje šanse za osvajanje nagrade. Jedno lice može biti dobitnik samo jedne nagrade, ukoliko bude izvučen više puta, dodeliće mu se samo jedna nagrada - ona za koju je izvučen prvi put. Više informacija o nagradnoj igri i uslovima učešća dostupno je na zvaničnom sajtu kompanije Lidl Srbija: [Lidlova nagradna igra](https://www.lidl.rs/c/lidlova-nagradna-igra/s10066715)

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa oko 12.350 prodavnica, kao i više od 220 logističkih centara i skladišta i oko 375.000 zaposlenih u 31 zemlji sveta. Svojim svakodnevnim aktivnostima preuzima odgovornost za ljude, društvo i planetu. Za Lidl, održivost znači svaki dan iznova ispunjavati svoje obećanje o kvalitetu. Učinak, poštovanje, poverenje, čvrsto na zemlji i pripadnost Lidlove su korporativne vrednosti koje su srce korporativne kulture, oblikuju svakodnevno poslovanje i čine osnovu za uspeh. Lidl je u 2023. fiskalnoj godini ostvario prodaju od 125,5 milijardi evra, a Švarc Grupa je zabeležila 167,2 milijarde evra.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 77 prodavnica u 44 grada širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ petu godinu zaredom i „Top Employer Europe” osmu godinu zaredom. Dodatno, u nezavisnim istraživanjima, potrošači u Srbiji su Lidl odabrali kao „Izabranu prodavnicu godine“, pečat koji dodeljuje organizacija „Izabran proizvod godine“, dok je na osnovu reprezentativnog uzorka Lidl u sklopu kampanje „Najbolje u Srbiji“ proglašen za „Miljenika potrošača“.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs) , Mob: +381 64 875 2671

Teodora Filipović, RED Communication, Email: [teodora.filipovic@redc.rs](mailto:teodora.filipovic@redc.rs), Mob: +381 62 109 7896

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)