

Politika nabavke

Voda

Lidl Srbija • Stanje 02.08.2024



ZA BOLJE
SUTRA



Sadržaj

Naša odgovornost za vodu kao sirovinu	2
Naša odgovornost za svežu vodu kao sirovinu	3
Pozadina	4
Pozadina o resursu sveža voda	5
Naša posvećenost	6
Naša posvećenost zaštiti i odgovornom korišćenju sveže vode u našim lancima snabdevanja	7
Bolje razumevanje naših uticaja kroz analize rizika	9
Smanjenje rizika vezanih za vodu u odabranim grupama proizvoda primenom standarda	10
Smanjenje upotrebe sveže vode kroz inovacije proizvoda i održive alternative	13
Pokretanje promena zajedno sa stejkholderima i inicijativama	14
Rečnik	15
Izvori i veze	19
Izvori ilustracija	22

Naša odgovornost za vodu kao sirovinu



Naša odgovornost za svežu vodu kao sirovinu

Za Lidl je održivo poslovanje jedan od ključnih strateških ciljeva za uspešnu budućnost. Mi preuzimamo odgovornost za sve slučajeve, u kojima poslovanje kompanije Lidl utiče na ljude i okolinu. Odgovorno poslovanje je naš način da svakodnevno iznova ispunjavamo obećani kvalitet i da tako osiguramo budućnost naše kompanije. Na osnovu toga smo razvili našu strategiju društveno odgovornog poslovanja. Tako jasno usmeravamo naše nastojanje ka odgovornom poslovanju. Naše zajedničko i opšte razumevanje održivog poslovanja obuhvata šest strateških fokusnih tema: „Očuvanje resursa”, „Zaštita klime”, „Poštovanje biodiverziteta”, „Fer poslovanje”, „Promocija zdravlja” i „Učešće u dijalogu”. Ovo opisuje kako mi u Lidlu razumemo i shvatamo svoju odgovornost za životnu sredinu, ljude i naše kupce.

Naša odgovornost za svežu vodu kao sirovinu

Sveža voda je neophodna za opstanak, kako ljudi, tako i prirode. Industrija maloprodaje prehrambenim proizvodima koristi znatno više vode nego druge branše. U okviru naših aktivnosti vezanih za stratešku temu „Očuvanje resursa”, radimo na tome da svežu vodu koristimo na društveno i ekološki prihvatljiv način. Ovo je jedna od ključnih tema naše internacionalne strategije društveno odgovornog poslovanja.

Naša međunarodna strategija društveno odgovornog poslovanja u Lidlu



Pozadina



Pozadina o resursu sveža voda

Sveža voda je vitalan resurs za čovečanstvo. Neophodna je kao voda za piće, za higijenu, u uzgoju, u proizvodnji prehrambenih proizvoda i industrijskih dobara, kao i za prirodu. Uz to je veoma neravnomerno rasprostranjena u svetu.

Oko 70% globalne potrošnje vode može da se pripíše proizvodnji agrarnih dobara u poljoprivredi.¹ Pritom se ta dobra često uzgajaju u zemljama i regionima koji su posebno pogođeni nedostatkom vode ili njenim zagađenjem.

Pritisak na ovaj resurs raste. Pored sve učestalije nestašice vode usled smanjenih količina padavina ili dužih perioda suše, ljudi svake godine crpe gotovo 1% više sveže vode. Oba trenda će se intenzivirati u narednim decenijama. I u našim lancima snabdevanja osećamo već efekte toga u našim regionima uzgoja.

70%

vode širom sveta se koristi u poljoprivredi.



Kako bi se dugoročno obezbedila dostupnost sveže vode, svi akteri duž lanca snabdevanja moraju dati svoj doprinos. Posebno u regionima sa visokim rizikom po vodu, usredsređeni smo na sprovođenje ključnih mera poput dokazane zakonite nabavke vode, odgovornog korišćenja vode, smanjenja zagađenja vode, zaštite ekosistema vezanih za vodu i rada sa akterima u rečnim slivovima.

¹ Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj: Water and agriculture, 2024.

Naša posvećenost

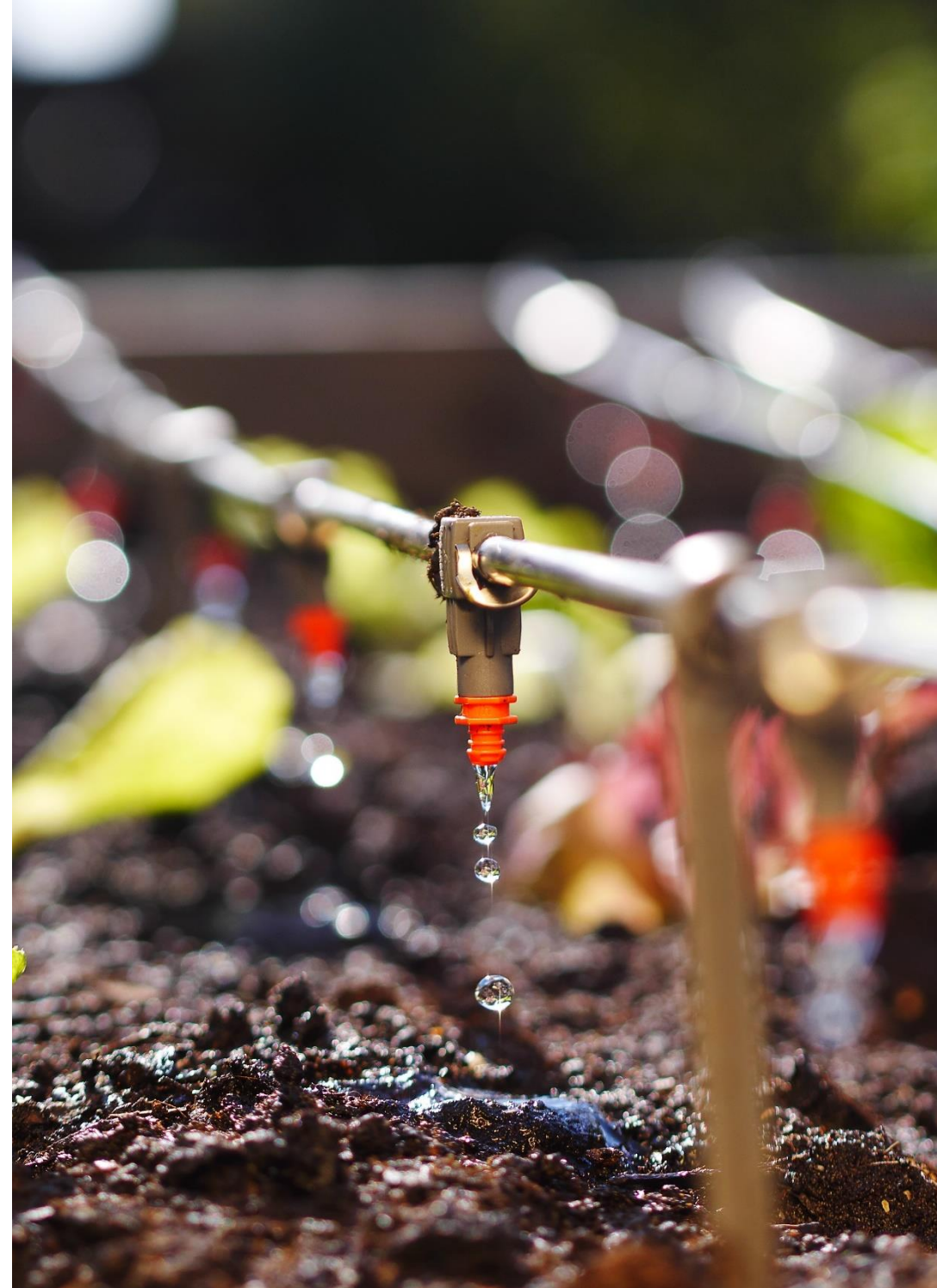


Naša posvećenost zaštiti i odgovornom korišćenju sveže vode u našim lancima snabdevanja

Korporativna dužna pažnja u praksi

Uvereni smo da se trajni uspeh može postići samo održivim razvojem. “Za bolje sutra” opisuje ovaj stav i predstavlja naš pristup da korporativnu odgovornost pretačemo u praksu na svim poljima delovanja u Lidl. Na našem putu prema ekološki i društveno odgovornom načinu poslovanja, sprovođenje korporativne dužne pažnje od centralne je važnosti za Lidl.

Holističkim pristupom koji uključuje celu kompaniju, Lidl obezbeđuje usaglašenost sa sopstvenim i regulatornim zahtevima društveno odgovornog poslovanja. Tim povodom smo uspostavili sveobuhvatan ≥ upravljački pristup korporativnoj dužnoj pažnji u svim strateškim fokusnim temama naše strategije društveno odgovornog poslovanja, što uključuje i upravljanje svežom vodom. Pored toga, svaka zemlja može da pokrene sopstvene teme, da formuliše svoje ciljeve i odredi mere.



Lidlova strategija za svežu vodu

Za Lidl, održivije korišćenje vode nije zadatak za budućnost, već suštinsko pitanje sadašnjosti. Postavili smo sebi za cilj da zaštitimo resurse sveže vode duž celog lanca vrednosti i da te resurse odgovorno koristimo primenom ciljanih mera. Mi već sada doprinosimo tome.

Naša strategija za vodu se načelno zasniva na četiri stuba. Njihovom primenom osiguravamo sistematski pristup postizanju naših ciljeva.

Do kraja 2025. promovisaćemo zaštitu i odgovorno korišćenje sveže vode u našim lancima snabdevanja

1 Razumevanje posledica

Identifikujemo rizike vezane za vodu u našim lancima snabdevanja i stvaramo transparentnost.

2 Postavljanje standarda

Adresiramo rizike vezane za vodu u našim lancima snabdevanja.

3 Promovisanje alternativa

Promovišemo održive inovacije proizvoda.

4 Pokretanje promene

Uključujemo se u inicijative i projekte.

Bolje razumevanje naših uticaja kroz analize rizika

Prvi korak ka održivoj strategiji za vodu je razumevanje sopstvenih uticaja na i zavisnosti od vode, kao i identifikovanje kritičnih grupa proizvoda. Primenom sveobuhvatnih i redovnih analiza rizika ispitujemo mogućnosti i rizike naših poslovnih aktivnosti – čime je obuhvaćena i sveža voda. Rezultati čine osnovu našeg određivanja prioriteta, a isto tako su i osnova za naš pristup postavljanju ciljeva i smanjenju rizika.

Mere

Identifikovanje uticaja (potrošnje i zagađenja vode) asortimana proizvoda kroz detaljne i sistematske analize rizika. Rezultati pokazuju veoma visoku direktnu izloženost riziku u grupama proizvoda voće i povrće i cveće i biljke, pre svega u primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji. Pored toga, pogođeni su i (prerađeni) prehrambeni proizvodi koji sadrže sirovine kritične za vodu poput pirinča, orašastih plodova, zamrznutih proizvoda, kafe, kakaoa i proizvoda životinjskog porekla. U sektoru neprehrambenih proizvoda su to pre svega tekstil i proizvodi od kože. Dalje analize rizika vezanih za vodu za posebno kritične podgrupe proizvoda (npr. voće i povrće) su sprovedene korišćenjem alata Water Risk Filter organizacije za zaštitu životne sredine WWF.

Pored rizika vezanih za vodu u našem lancu snabdevanja, kontinuirano merimo potrošnju vode u našim prodavnicama. Međutim, u poređenju sa potrošnjom u lancu snabdevanja to je neznatna količina i uglavnom na lokacijama sa dovoljnom dostupnošću vode. Iz tog razloga, u ovoj politici nabavke usredsređeni smo na mere za adresiranje rizika vezanih za vodu u našim lancima snabdevanja.



U skladu sa **prvim stubom** naše strategije za vodu, utvrđujemo ekološke i društvene rizike u našim lancima snabdevanja.

Smanjenje rizika vezanih za vodu u odabranim grupama proizvoda primenom standarda

Adresiranje rizika vezanih za vodu

Zahvaljujući našim analizama znamo u kojim delovima asortimanima se kriju najveći rizici u vezi s vodom. U saradnji sa spoljnim partnerima, obavili smo procenu različitih standarda održivosti, poput Rainforest Alliance, analizirajući njihove kriterijume vezane za održivost vode/vodnih resursa. Na osnovu tih analiza, oslanjamo se na sertifikate za relevantne delove asortimana kako bismo obezbedili odgovorno korišćenje vode. Uz to postavljamo sopstvene zahteve našim proizvođačima da spreče zagađenje vode, npr. kroz sistematsko isključivanje određenih sredstava u zaštiti biljaka. Radimo na neprekidnom smanjenju rizika vezanih za vodu u našim različitim grupama proizvoda primenom različitih standarda.

² Izuzetak: neuzgajani proizvodi poput, primera radi, sremuša ili lisičarki

³ GLOBALG.A.P.: Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables, 2024.

Sveže voće i povrće

Svi proizvođači su sertifikovani prema standardu GLOBALG.A.P. IFA ili ekvivalentnom standardu².

Standard Integrated Farm Assurance (IFA) u sklopu standarda GLOBALG.A.P. obuhvata kriterijume za zakonsko korišćenje vodnih resursa i povećanje efikasnosti korišćenja vode. Pored toga, ovaj standard propisuje pristup integrisanoj zaštiti biljaka i time doprinosi smanjenju upotrebe hemijsko-sintetičkih sredstava za zaštitu biljaka³.

Najkasnije do kraja poslovne 2025. godine, 100% naših proizvođača voća i povrća iz Španije, Portugalije, Italije, Grčke, Egipta, Južne Afrike, Maroka, Izraela i Čilea mora da bude sertifikovano u skladu sa priznatim standardima za vodu⁴.

⁴ Priznatim se smatraju sledeći standardi: AWS International Water Stewardship Standard, GLOBALG.A.P. SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard, SCS Sustainably Grown.



U skladu sa **drugim stubom** naše strategije za vodu, adresiramo rizike vezane za vodu u našim lancima snabdevanja i sertifikujemo kritične sirovine.

Već godinama dosledno ograničavamo upotrebu određenih sredstava za zaštitu biljaka u našem asortimanu voća i povrća u skladu sa našim strateškim spiskom aktivnih sastojaka. Pored toga, ostaci ne smeju da pređu 1/3 zakonske maksimalne vrednosti i najviše 5 supstanci smeju biti dokazane.

Podrobnije informacije o spisku strateških aktivnih sastojaka i našoj posvećenosti po pitanju našeg asortimanu voća i povrća možete naći u [Izjava o namerama - Sveže voće i povrće](#).

Cveće i biljke

Svi proizvođači su sertifikovani prema standardu GLOBALG.A.P. IFA ili ekvivalentnom standardu⁵.

Proizvode nabavljamo isključivo od preduzeća koja se vode prema standardu GLOBALG.A.P. Chain of Custody i na taj način omogućavaju sledljivost do proizvođača i obezbeđuju praćenje rezidua.⁶

Već godinama dosledno ograničavamo upotrebu sredstava za zaštitu biljaka u našem asortimanu cveća i biljaka u skladu sa našim strateškim spiskom aktivnih sastojaka. Pored toga, ostaci ne smeju da pređu 1/3 zakonske maksimalne vrednosti i sme da se dokaže najviše 6 supstanci.

⁵ Izuzetak: sasušeno cveće

Kritične sirovine

Prilikom nabavke kritičnih sirovina, kao što su kafa, kakao, palmino ulje odnosno ulje palminih koštica ili ribe i morskih plodova, u potpunosti se oslanjamo na priznate standarde koji takođe uključuju ambiciozne kriterijume na teme upravljanje vodom, zagađenje i korišćenje vode. Pojednosti o našim ciljevima za svaku rizičnu sirovinu možete naći u našoj [Politici nabavke - Sirovine](#).

⁶ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

Pamuk

Sav naš tekstil koji u svom sastavu sadrži pamuk mora biti sertifikovan u skladu sa priznatim standardom održivosti⁷. Pre svega se oslanjamo na nabavku pamuka sa oznakom Cotton Made in Africa, jer se taj pamuk uzgaja isključivo primenom kišnice. Kod organskih proizvoda prednost dajemo standardu Global Organic Textile Standard (globalni standard za organski tekstil) radi smanjenja zagađenja vode tokom uzgoja i obrade pamuka.

Za odgovorno upravljanje hemikalijama i životnom sredinom (uključujući upravljanje otpadnim vodama) u vezi sa svim našim tekstilnim proizvodima i kućnim tekstilom, oslanjamo se na obaveznu sertifikaciju prema standardu OEKO-TEX® STeP.

Lidl je 2014. godine postao prvi trgovac hranom koji se pridružio kampanji Greenpeace Detox, kako bi do 2020. u potpunosti uklonio grupe hemikalija zabranjene u proizvodnji tekstila i obuće iz proizvodnje tekstilnih proizvoda robne marke ili ih zamenio bezopasnim supstancama.

⁷ Cotton Made in Africa, Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard

Smanjenje upotrebe sveže vode kroz inovacije proizvoda i održive alternative

Plastika

Naši vodni resursi su sve više ugroženi zagađivačima poput plastike koja se ne može razgraditi prirodnim putem. Uklanjammo čvrstu i tečnu mikroplastiku iz svih Lidlovih proizvoda robne marke iz oblasti kozmetike i lične higijene. Podrobnije informacije možete naći u Lidlovoj [Izjavi o namerama - Mikroplastika](#).

Do 2025. želimo da koristimo 10% manje tzv. devičanske plastike u ambalaži robne marke, 30% manje plastike, te da u proseku koristimo 25% reciklata u plastičnoj ambalaži naše robne marke i da 100% ambalaže naše robne marke učinimo maksimalno reciklabilnom.⁸

Smanjenje gubitaka hrane

Mnogo vode se koristi i zagađuje za proizvodnju hrane. Pritom, trećina sve hrane proizvedene širom sveta nikada ne završi na tanjiru.⁹ Iz tog razloga smo posvećeni brojnim merama za smanjenje bacanja hrane.

⁸ Grupacija Schwarz: REset Plastic, 2024.

Povećanje udela alternativnih proizvoda biljnog porekla

Za proizvodnju proizvoda životinjskog porekla kao što je meso potrebno je znatno više vode nego za prehrambene proizvode biljnog porekla. Stoga do 2030. planiramo da povećamo udeo izvora proteina biljnog porekla u našem asortimanu proizvoda na 17%. Podrobnije informacije možete naći u Lidlovoj [Politici nabavke - Osvešćena ishrana](#).

⁹ World Food Programme: 5 facts about food waste and hunger, 2020.



U skladu sa **trećim stubom** naše strategije za vodu, promoviramo održive inovacije proizvoda i smanjujemo upotrebu sveže vode.

Pokretanje promena zajedno sa stejkholderima i inicijativama

Sarađujemo sa akterima iz branše, vladama, neprofitnim organizacijama, onima koji postavljaju standarde, akademskim krugovima i lokalnim zajednicama da bismo podstakli promene u celoj industriji, unapredili standarde i zajednički se uključili u inicijative za poboljšanje.

Od 2018. godine, Lidl je član platforme za partnerstvo sa više zainteresovanih strana Alliance for Water Stewardship (AWS – Alijansa za upravljanje vodnim resursima) i aktivan učesnik radne grupe za poljoprivredu.

Od 2022. godine učestvujemo u AWS projektima koji se odnose na rečne slivove u globalnim žarišnim tačkama za vodu u poljoprivrednoj proizvodnji, kao što su Španija ili Peru.

U sektoru neprehrambenih proizvoda, Lidl je član grupe Leather Working Group (LWG – radna grupa za kožu), Udruženja za održivi tekstil i Cotton made in Africa (CmiA).

Član smo radne grupe GLOBALG.A.P. Environmental Sustainability Solution (ESS – rešenje za održivost životne sredine), u kojoj zajedno sa 80 drugih stejkholdera radimo na integrisanom standardu održivosti za proizvođače. Radna grupa GLOBALG.A.P. Environmental Sustainability Solution, pored kriterijuma za vodu uključuje i druge aspekte održivosti kao što su biodiverzitet, regenerativna poljoprivreda, klima i zdravlje tla.¹⁰



U skladu sa **četvrtim stubom** naše strategije za vodu pospešujemo promene tako što se uključujemo u inicijative i projekte.

¹⁰ GLOBALG.A.P.: New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation, 2023.

Rečnik



Rečnik

Alliance for Water Stewardship (Alijansa za upravljanje vodnim resursima) AWS International Water Stewardship standard (AWS standard) je globalno primenljiv okvir za velike korisnike vodnih resursa da razumeju svoju upotrebu vode i uticaje na vodu i da zajedničkim zalaganjima transparentno rade na održivom upravljanju vodama u slivovima. Cilj standarda je da se pruže društvene, ekološke i ekonomske koristi na nivou slivnog područja.¹¹

Cotton made in Africa (CmiA) Inicijativa Cotton made in Africa je pokrenuta u cilju poboljšanja društvenih, ekonomskih i ekoloških uslova proizvodnje pamuka u supsaharskoj Africi. Reč je o inicijativi fondacije Aid by Trade Foundation koju je 2005. godine osnovao predsednik grupacije Otto, g. Mihael Oto. Osnivanjem saveza tekstilnih kompanija koje posebno teže ka održivoj proizvodnji pamuka i prodaju ga s oznakom „Cotton made in Africa”, moguća je proizvodnja tekstila na održiviji način, bez značajnog povećanja troškova proizvodnje. Pamuk s oznakom „Cotton made in Africa” poboljšava izgled afričkih malih poljoprivrednika i štiti životnu sredinu jer se za uzgoj koristi manje pesticida i proizvodi manje gasova staklene bašte u poređenju s konvencionalnim uzgojem pamuka.¹²

Fairtrade Fairtrade se zalaže za bolje radne i životne uslove malih poljoprivrednika kao i zaposlenih u Africi, Aziji i Latinskoj Americi. Više od 1,6 miliona malih poljoprivrednika i zaposlenih već ima koristi od stabilnih minimalnih cena, Fairtrade premije za projekte zajednice i promocije ekološki prihvatljivog uzgoja. Nezavisno kontrolisani Fairtrade standardi uključuju kriterijume za demokratske organizacione strukture, zaštitu životne sredine i bezbedne uslove rada.¹³

GLOBALG.A.P. GLOBALG.A.P. je 1997. pokrenula inicijativa maloprodajnih trgovaca pod nazivom EUREPGAP. GLOBALG.A.P. uključuje standarde i programe za dobru poljoprivrednu praksu („Good Agricultural Practice”) u ukupno tri proizvodna područja: biljke, životinje držane ili uzgajane u svrhu proizvodnje i akvakultura. Pored nekoliko kriterijuma održivosti, glavni standard IFA (International Farm Assurance) pre svega obuhvata zahteve za bezbednost hrane. Standardi su nadopunjeni takozvanim GLOBALG.A.P.+add-ons, tj. Dodacimadodacima/modulima, kao što su GRASP (procena rizika od kršenja ljudskih prava) ili SPRING (održivo korišćenje vode). Jedinstvenom oznakom „GGN” (GLOBALG.A.P. broj) se identifikuju svi proizvodi sa sertifikatom GLOBALG.A.P.¹⁴

GLOBALG.A.P. Chain of Custody Standardom GLOBALG.A.P. Chain of Custody se osigurava da svaki proizvod koji se prodaje sa oznakom GLOBALG.A.P. ili nosi GGN logotip zapravo dolazi iz GLOBALG.A.P. sertifikovanog proizvodnog procesa.¹⁵

Global Organic Textile Standard (GOTS) Sertifikat GOTS je vodeći svetski standard za preradu tekstila (odeće, kućnog tekstila namenjenog unutrašnjem uređenju i tekstilnim proizvodima za higijenu tekstila) izrađenih od sertifikovanih organskih prirodnih vlakana. Oznakom GOTS se identifikuje tekstil koji ispunjava relevantne ekološke zahteve kao što su zabrana problematičnih aditiva duž celog lanca snabdevanja tekstilom i usaglašenost s ljudskim pravima na temelju osnovnih standarda za rad Međunarodne organizacije rada (MOR).¹⁶

¹¹ Alliance for Water Stewardship: The AWS Standard 2.0, 2023.

¹² Utopia: Cotton made in Africa: Šta se krije iza održivog pamuka, 2023.

¹³ Fairtrade: Šta je Fairtrade?, 2023.

¹⁴ GLOBALG.A.P.: Priča o programu GLOBALG.A.P., 2023.

¹⁵ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

¹⁶ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

Leather Working Group (radna grupa za kožu)

Radna grupa za kožu Leather Working Group je neprofitna inicijativa sa više zainteresovanih strana odgovorna za vodeći svetski standard za sertifikaciju životne sredine, društvenih programa i upravljanja poslovanjem u proizvodnji kože. Kao inicijativa sa više zainteresovanih strana, radna grupa LWG ima preko 2.000 sertifikovanih dobavljača iz cele industrije kože. Od 2005. godine, radna grupa LWG radi na razvoju najboljih praksi u industriji i pruža smernice za kontinuirano poboljšanje.¹⁷

OEKO-TEX

Oznakom OEKO-TEX® su obeleženi proizvodi koji su testirani na štetne materije i bezopasni su po zdravlje, a nudi i sertifikat za ekološki prihvatljiva i društveno odgovorna proizvodna preduzeća. OEKO-TEX® STeP ne uzima u obzir samo određene aspekte održivosti, već omogućava i sveobuhvatnu analizu i procenu uslova proizvodnje. Pored spiska supstanci čija je upotreba ograničena ili zabranjena u proizvodnji (MRSL), STeP uključuje i analizu ekološkog učinka i upravljanja životnom sredinom, društvene odgovornosti, upravljanja kvalitetom i zaštite zdravlja, kao i bezbednosti na radu.¹⁸

Rainforest Alliance (RA) Organic Content Standard (OCS)

Udruženje Rainforest Alliance (RA) je osnovano 1987. kako bi se bavilo očuvanjem biodiverziteta i promovisanjem ekološki održivih i društveno pravednih poljoprivrednih i šumarskih praksi u više od 60 zemalja širom sveta. Udruženje dodeljuje potrošačku oznaku žabe u zelenoj boji, koja se zasniva na standardu „Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard”. Ovaj standard obuhvata kriterijume vezane za ljudska prava kao što su pristup obrazovanju ili zabrana dečjeg rada, ali i ekološke zahteve poput zaštite vodenih tela i biodiverziteta. Udruženje Rainforest Alliance se 2018. spojilo sa sertifikacionim programom UTZ.¹⁹ Na osnovu standarda Organic Content Standard 100 (OCS 100) i Organic Content Standard blended (OCS blended), kompanije mogu da navedu tačan udeo ekološki proizvedenih materijala u proizvodu i pratiti ga duž lanca vrednosti. Sveobuhvatni „Content Claim Standard” između ostalog definiše praćenje robe i transparentnost u proizvodnom lancu. Za razliku od standarda GOTS, OCS ne sadrži nikakve specifikacije za korišćene hemijske aditive niti za upravljanje životnom sredinom i društvenu odgovornost u preduzeću.²⁰

WWF Water Risk Filter Rainforest Alliance (RA)

WWF Water Risk Filter je vodeći, besplatni e-alat koji omogućava preduzećima i ulagačima da istražuju, procenjuju i reaguju na rizike vezane za vodu.²¹ Udruženje Rainforest Alliance (RA) je osnovano 1987. kako bi se bavilo očuvanjem biodiverziteta i promovisanjem ekološki održivih i društveno pravednih poljoprivrednih i šumarskih praksi u više od 60 zemalja širom sveta. Udruženje dodeljuje potrošačku oznaku žabe u zelenoj boji, koja se zasniva na standardu „Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard”. Ovaj standard obuhvata kriterijume vezane za ljudska prava kao što su pristup obrazovanju ili zabrana dečjeg rada, ali i ekološke zahteve poput zaštite vodenih tela i biodiverziteta. Udruženje Rainforest Alliance se 2018. spojilo sa sertifikacionim programom UTZ.²²

¹⁷ LWG: About us, 2024.

¹⁸ OEKO-TEX: Sustainable Textile and Leather Production (STeP), 2024.

¹⁹ Rainforest Alliance: O nama, 2023.

²⁰ Textile Exchange: Organic Content Standard, 2023.

²¹ WWF: Water Risk Filter, 2024.

²² Rainforest Alliance: O nama, 2023.

WWF Water Risk Filter

WWF Water Risk Filter je vodeći, besplatni e-alat koji omogućava preduzećima i ulagačima da istražuju, procenjuju i reaguju na rizike vezane za vodu.²³

²³ WWF: Water Risk Filter, 2024.

Izvori i veze



Izvori i veze

Alliance for Water Stewardship: **The AWS Standard 2.0**

[The AWS Standard 2.0 - Alliance for Water Stewardship \(a4ws.org\)](https://www.allianceforwaterstewardship.org/)
(Stanje: 2023.)

Better Cotton Initiative: **Who we are**

<https://bettercotton.org/who-we-are/>
(Stanje: 2024.)

Cotton made in Africa: **O nama**

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>
(Stanje: 2023.)

Fairtrade: **Šta je Fairtrade?**

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Stanje: 2023.)

Food and Agriculture Organization of the United Nations: **Pest and Pesticide Management – Principles and practices**

[Principles and practices | Pest and Pesticide Management | Food and Agriculture Organization of the United Nations | IPM and Pesticide Risk Reduction | Food and Agriculture Organization of the United Nations \(fao.org\)](https://www.fao.org/ipm/pesticide-risk-reduction/)
(Stanje: 2024.)

GLOBALG.A.P.: **Priča o standardu GLOBALG.A.P.**

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>
(Stanje: 2023.)

GLOBALG.A.P.: **GLOBALG.A.P. Chain of Custody**

[GLOBALG.A.P. Chain of Custody \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/chain-of-custody/)
(Stanje: 2024.)

GLOBALG.A.P.: **Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables**

[Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/ifa/)
(Stanje: 2024.)

GLOBALG.A.P.: **New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation**

[New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/new-environmental-sustainability-solution/)
(Stanje: 2023.)

GOTS: **Global Organic Textile Standard (globalni standard za organski tekstil)**

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Stanje: 2020.)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:

Factsheet (informativni letak)

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf

(Stanje: 2019.)

Leather Working Group:

About us

[About Us - Leather Working Group](#)

(Stanje: 2024.)

OEKO-TEX:

Sustainable Textile and Leather Production (STeP)

[OEKO-TEX® Sustainable Textile and Leather Production \(STeP\)](#)

(Stanje: 2024.)

Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj:

Water and agriculture

[Water and agriculture - OECD](#)

(Stanje: 2024.)

Rainforest Alliance:

O nama

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>

(Stanje: 2023.)

Grupacija Schwarz:

REset Plastic

[Grupacija Schwarz | Održivost | Kružni sistemi](#)

(Stanje: 2024.)

Textile Exchange:

Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>

(Stanje: 2023.)

Utopia:

Cotton made in Africa: Šta se krije iza održivog pamuka

[Cotton made in Africa: Šta se krije iza održivog pamuka – Utopia.de](#)

(Stanje: 2023.)

World Food Programme:

5 facts about food waste and hunger (WFP)

<https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>

(Stanje: 2020.)

WWF:

Water Risk Filter

<https://riskfilter.org/water/home>

(Stanje: 2024.)

Izvori ilustracija

Naslovna slika

Andrej Armijagov, stock.adobe.com

Strana 7

Floki, stock.adobe.com



Kontakt

Prva južna radna 3
22330 Nova Pazova

csr_purchasing@lidl.rs

Dalje pozivanje na CSR

www.lidl.rs
kompanija.lidl.rs/odrzivost-u-lidlu

Autorska prava

Sadržaj ovog dokumenta (uključujući tekstove, grafičke prikaze, fotografije, logotipe itd), kao i sam dokument zaštićeni su autorskim pravima. Ovaj dokument i/ili njegov sadržaj se ne smeju prosledivati, menjati, objavljivati, prevoditi niti umnožavati bez pismene saglasnosti Lidla.

Napomena za rodnu ravnopravnost

Iz razloga bolje čitljivosti, u ovoj publikaciji se za označavanje ličnosti i ključne reči koje su povezane s ličnošću koriste oblici u muškom rodu. Odgovarajući pojmovi se u načelu ravnopravno odnose na sve rodove. Skraćeni oblik jezika se koristi samo iz redakcijskih razloga i nema nikakvu vrednost.