**JEDAN RAKUN I MNOGO OSMEHA OBELEŽILI DAN U SVRATIŠTU ZA DECU**

Simbol praznične Lilove kampanje i nosilac ovogodišnje humanitarne kampanje *Mala dela su velika stvar*, Rakun Raša, proveo je dan u Svratištu za decu. Lidlov veliki plišani rakun u Svratište je doneo igračke, proslavu i osmehe, i na taj način još jednom podsetio na značaj deljenja i humanosti, posebno u vreme praznika.

Raša je svojim dolaskom u Svratište na Novom Beogradu obradovao mališane i uneo radost u njihovu svakodnevnicu, a njegova nežnost i pažnja prema mališanima podsetila je na snagu zajedništva, empatije, ljubaznosti i solidarnosti.

„*Mali je gest u Svratište dovesti našeg Rakuna Rašu i deci organizovati proslavu, ali je velika stvar videti osmehe i sreću mališana kojima je u periodu praznika, možda više nego obično, potrebna pažnja, posvećenost i druženje. Mislim da smo upravo zato danas sa decom iz Svratišta pokazali da malo delo zaista može biti velika stvar*“, kaže **Aleksandra Mirić** iz CSR odeljenja komapnije Lidl Srbija.

Rakun je u Svratištu boravio u sklopu kampanje *Mala dela su velika stvar,* kojukompanijaLidl Srbija i ove godine sprovodi u saradnji sa Crvenim krstom Srbije, a koja traje do 17. decembra. Tokom trajanja kampanje, potrošači imaju priliku da kupe preporučene artikle iz Lidlove ponude u svim prodavnicama širom Srbije i doniraju ih iza kasa, ili da kupovinom limitirane serije Rakun Raša plišanih igračaka direktno podrže akciju u kojoj će Lidl za svakog kupljenog rakuna donirati namirnice za pripremu jednog obroka za korisnike Programa narodnih kuhinja Crvenog krsta Srbije.

„*U ime organizacije kao i u ime dece iz Svratišta, želim da se zahvalim kompaniji Lidl na dugogodišnjoj i kontinuiranoj podršci koju pruža Svratištu za decu. Nama ovo partnerstvo mnogo znači jer nam pruža sigurnost u realizaciji naših usluga i programa. Hvala Lidlu i što je prepoznalo značaj našeg rada i što nas uvek na pravi način podržava*“, kaže koordinatorka programa Filantropija u Svratištu za decu **Neda Marjanović**.

Svakodnevna kupovina u Lidlu do 17. decembra može biti velika stvar - u periodu darivanja, svaki potrošač ima priliku da svojim malim delom proširi humanost po našoj zemlji. Kampanju Mala dela su velika stvar Lidl Srbija sprovodi od 2019. godine, a ovo će biti njeno četvrto izdanje.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs) , Mob: +381 64 875 2671

Miloš Nikolić, RED Communication, Email: [milos.nikolic@redc.rs](mailto:milos.nikolic@redc.rs), Mob: +381 60 07 555 18

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa oko 12.200 prodavnica, kao i više od 220 logističkih centara i skladišta u 31 zemlji sveta.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 68 prodavnica u 38 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ i „Top Employer Europe” već treću godinu zaredom.