**ČISTO IZ LJUBAVI: SRPSKI DELFINI I LIDL UKLANJAJU OTPAD SA OBALA SAVE**

**Danas je Svetski dan čišćenja (*World Cleanup Day*) i kompanija Lidl Srbija nastavlja niz aktivnosti usmerenih na uklanjanje otpada iz prirode kroz projekat „Čisto iz ljubavi“, ovaj put usmeren na čišćenje reka Srbije. Današnjoj akciji u Obrenovcu priključili su se i predstavnici muške i ženske vaterpolo reprezentacije Srbije i poslali poziv mladima, ljubiteljima voda - reka, jezera, i uopšte prirode, da je važno sačuvati resurse i lepote koje nam ona daje.**

Današnji 16. septembar ovogodišnji je Svetski dan čišćenja, a obeležava se na način da se širom sveta okupljaju aktivisti sa ciljem uklanjanja što veće količine otpada iz prirode i na taj način doprinesu zaštiti životne sredine.

„*Drago nam je što smo se priključili ovoj Lidlovoj akciji jer je vaterpolistima voda kao takva važna, dosta vremena naši timovi provode trenirajući i takmičeći se upravo u vodi, pa je i odgovorno ponašanje prema ovom resursu nešto na šta bismo posebno voleli da ukažemo*“, kaže **Vuk Milojević, reprezentativac Srbije u vaterepolu.**

Lidl akcija čišćenja Čisto iz ljubavi - River CleanUp u Obrenovcu sprovodi se u saradnji sa partnerskim udruženjem Čepom do osmeha i Vaterpolo savezom Srbije, a u aktuelnom ciklusu čišćenja reka i priobalja već je uklonjen otpad iz prirode u Jagodini, Pirotu, Apatinu, Šapcu i Sremskoj Mitrovici, dok su akcije planirane još u dva grada – Bečeju i Vrbasu.

*Kampanja River CleanUp Collective spada u red internacionalnih Švarc kampanja sa ciljem uklanjanja plastike iz reka kako bi se sprečilo njihovo zagađenje, a samim tim i zagađenje mora i okeana u težnji da se zaštite vodeni ekosistemi.*

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa oko 12.200 prodavnica, kao i više od 220 logističkih centara i skladišta u 31 zemlji sveta.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 67 prodavnica u 38 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ i „Top Employer Europe” već treću godinu zaredom.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs) , Mob: +381 64 875 2671

Miloš Nikolić, RED Communication, Email: [milos.nikolic@redc.rs](mailto:milos.nikolic@redc.rs), Mob: +381 60 07 555 18

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)