**LIDL URUČIO BMW AUTOMOBIL SREĆNOM DOBITNIKU**

**Danas je u Lidl prodavnici na adresi Save Maškovića 4 u Beogradu, dodeljena glavna nagrada „Lidl Plus 2023“ nagradne igre, automobil *BMW 216D******Gran Coupe*, kojeg je osvojio Đorđe Lazić iz Beograda. Izvučeni su i dobitnici preostalih nagrada, 10 iPhone 14 telefona, kao i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara.**

Đorđu Laziću su predstavnici kompanije Lidl Srbija danas svečano uručili ključeve novog automobila ispred Lidl prodavnice na Trošarini, u Beogradu, u kojoj je u martu obavio srećnu kupovinu i gde je skeniranjem svoje Lidl Plus digitalne kartice postao učesnik „Lidl Plus 2023“ nagradne igre.

„*Osećam veliko uzbuđenje što sam upravo ja dobitnik BMW automobila, što nisam očekivao ali sa Lidlom uvek treba očekivati iznenađenja. Ova Lidl prodavnica mi je u neposrednom komšiluku, te ovde najčešće obavljam kupovinu, ali nisam ni slutio da će mi doneti sreću. Automobil ćemo voziti moj sin i ja – delimo na ravne časti*“, izjavio je **srećni dobitnik, Đorđe Lazić.**

„*Danas smo zajedno sa dobitnicima „Lidl Plus 2023“ nagradne igre simbolično obeležili godišnjicu Lidl Plus aplikacije. Zahvaljujemo se svim korisnicima našeg programa lojalnosti što su nam ukazali svoje poverenje i bili deo naše prve Lidl Plus godine*“, izjavila je **rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Jasmina Šrndić.**

Rođendanska Lidl Plus nagradna igra trajala je od 2. do 31. marta, a pravo na učešće imali su svi potrošači koji su u bilo kojoj Lidl prodavnici ostvarili kupovinu u vrednosti od 1.800 dinara i na kasi skenirali svoju Lidl Plus karticu. Nagrade koje su obezbeđene dobitnicima su BMW kao glavna nagrada, 10 iPhone 14 telefona i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara. Spisak dobitnika svih nagrada „Lidl Plus 2023“ nagradne igre može se pronaći na sajtu kompanije: [www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/lidl-plus/lidl-plus-nagradna-igra/pravila-nagradne-igre-u-robi-i-uslugama-lidl-plus-2023) .

Lidl Plus aplikacija predstavlja digitalni program lojalnosti putem kog potrošači skeniranjem svoje digitalne kartice prilikom plaćanja na kasi u Lidl prodavnicama, ostvaruju uštede. **Od nedavno, korisnicima su dostupni i specijalno kreirani kuponi za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum.**

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa oko 12.000 prodavnica, kao i više od 200 logističkih centara i skladišta u 31 zemlji sveta.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 67 prodavnica u 38 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ i „Top Employer Europe” već treću godinu zaredom.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: dragana.milacak@redc.rs , Mob: +381 64 875 2671

Sara Trajković, RED Communication, Email: [sara.trajkovic@redc.rs](mailto:sara.trajkovic@redc.rs), Mob: +381 65 563 66 08

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)