



Izjava o namerama - održiva nabavka proizvoda i ambalaže koji sadrže celulozu



Sadržaj

1. Naše shvatanje.....	1
2. Naši ciljevi	2
2.1 Strateški pristupi.....	3
2.2 Oblast primene	3
3. Naš angažman	4
3.1 Odgovorno uređenje asortimana	4
3.2 Sledljivost, uzgoj i životna sredina	6
3.3 Dalji razvoj standarda.....	7
4. Organizacije i oznake.....	7

1. Naše shvatanje

"U našem svakodnevnom radu mi preuzimamo ekonomsku, društvenu i ekološku odgovornost."

Ovim osnovnim načelom definiše se odgovorno poslovanje kao deo korporativne kulture kompanije Lidl Srbija. U prilog tome, sastavili smo ovaj dokument, koji uzima u obzir odgovorno i održivo postupanje u procesu nabavke artikala privatne robne marke i ambalaže, koji sadrže celulozu.

Šume prekrivaju skoro trećinu površine Zemlje i imaju višestruki značaj. One predstavljaju dom za 80 procenata poznatih vrsta životinja i biljaka koje žive izvan okeana.¹ Šume takođe predstavljaju bitan ekonomski faktor i izvor prihoda za mnoge ljude. Međutim, šume su takođe ključni faktor za očuvanje klimatskih uslova. Prema World Wildlife Fund-u (WWF), one su pored okeana, najveći proizvođač kiseonika i skladište ugljendioksida, gasa sa efektom staklene bašte. Šume čiste naš vazduh, regulišu lokalne hidrološke cikluse, ublažavaju suše, pružaju zaštitu od poplava i štite zemljište od erozije. Nažalost, mnogi šumski eko-sistemi su ugroženi. Na svake četiri sekunde nestaje šuma veličine fudbalskog terena.² Gubitak šuma prouzrokuje brojne negativne posledice za ljude i životnu sredinu.

Ovom izjavom o namerama definisane su oblasti delovanja i mere, uzimajući u obzir šest opštih kriterijuma održive obrade šuma prema FOREST EUROPE. FOREST EUROPE predstavlja saradnju 46 evropskih zemalja i Evropske unije na polju političkih i društveno relevantnih pitanja iz oblasti šume i šumarstva. Spomenuti kriterijumi su sledeći:

- Očuvanje i poboljšanje šumskih resursa i osiguranje njihovog doprinosa globalnom ugljeničnom ciklusu.
- Očuvanje zdravlja i vitalnosti šumskih eko-sistema

^{1 2} Izveštaj WWF (2017): Lanci snabdevanja bez krčenja šuma - zajednički doprinos zaštiti šuma

- Očuvanje i unapređenje funkcije šuma u procesima proizvodnje, kako za proizvode od drveta, tako i za proizvode koji ne sadrže drvo
- Očuvanje, zaštita i adekvatno poboljšanje biodiverziteta u šumskim ekosistemima
- Očuvanje i poboljšanje zaštitne funkcije prilikom obrade šuma, pre svega u odnosu na zemljište i vodu
- Očuvanje ostalih društveno-ekonomskih funkcija i uslova

Lidl Srbija ove kriterijume implementira u svoje oblasti delovanja (vidi 3. Naš angažman), koje kontinuirano i aktivno obrađujemo.

2. Naši ciljevi

Potrošači očekuju primenu određenih standarda u proizvodnji artikala koji sadrže drvo, odnosno celulozu. Ove zahteve implementirali smo u svoje poslovanje i sebi dali obavezu da iste realizujemo. Doslednost u primeni ovih zahteva za Lidl Srbija predstavlja ključnu maksimu delovanja na ovom putu.

U saradnji sa učesnicima u proizvodnom lancu i svim interesnim grupama želimo da damo doprinos ekološki odgovornoj i društveno prihvatljivoj eksploataciji šuma. Sa tim ciljem, u ovoj izjavi o namerama definisali smo osnovne zahteve za nabavku artikala i ambalaže koji sadrže celulozu, formulisali smo ciljeve i dokumentovali konkretne mere.

2.1 Strateški pristupi

Očuvanje resursa

Manje korišćenje drveta kao prirodnog resursa predstavlja najbolju zaštitu šuma i daje značajan doprinos zaštiti klimatskih uslova. Iz tog razloga, štedljiva upotreba drveta, celuloze i papira nalazi se na prvom mestu prilikom izrade artikala naše privatne robne marke i ambalaže koje sadrže drvo, odnosno celulozu.

Veća upotreba recikliranih materijala

Gde je to moguće, upotrebljavamo reciklirani materijal, koji u dosta manjoj meri utiče na iskorišćavanje prirodnih resursa. Prilikom odlučivanja o upotrebi recikliranog materijala treba uzeti u obzir eventualne zahteve u odnosu na stabilnost, štampu, završnu obradu i MOSH- i MOAH-kontaminaciju (mineralna ulja na bazi zasićenih ugljovodonika i mineralna ulja na bazi aromatičnih ugljovodonika).

Upotreba novih vlakana koja potiču iz sertifikovanih izvora

U slučaju kada upotreba recikliranih materijala nije moguća, već se koriste nova vlakna, onda se daje prednost materijalima, koji potiču iz sertifikovanih izvora, tj. imaju FSC-sertifikat (Forest Stewardship Council®). Ovo se pre svega odnosi na izradu primarnog pakovanja za namirnice.

2.2 Oblast primene

Predmetna izjava o namerama odnosi se na sve proizvode privatne robne marke koji sadrže drvo, celulozu i papir, kao i na sva primarna, sekundarna i tercijerna pakovanja koja sadrže drvo, celulozu ili papir.

Iz ove izjave o namerama izuzeti su artikli koji se prodaju putem interneta (pod uslovom da je online kupovina dostupna). Ova izjava o namerama biće po potrebi blagovremeno korigovana i dopunjena.

Napredak će biti dokumentovan, i u saradnji sa dobavljačima biće razvijene i definisane nove mere. Sve mere su obavezujuće za dobavljače. Ukoliko dođe do odstupanja od postavljenih ciljeva, biće definisane nove mere, koje će osigurati realizaciju istih.

3. Naš angažman

U okviru dole navedenih područja Lidl Srbija aktivno teži i radi na pronalaženju novih rešenja.

3.1 Odgovorno uređenje asortimana

Kompanija Lidl Srbija zadaje sebi cilj da u proizvodnji svih proizvoda privatne robne marke, uključujući ambalažu i etikete koristi reciklirani materijal (npr. sa sertifikatom „Plavi anđeo“) ili nova vlakna koja potiču iz sertifikovane proizvodnje (npr. sa FSC-sertifikatom). Prilikom odlučivanja o upotrebi recikliranog materijala treba uzeti u obzir eventualne zahteve u odnosu na stabilnost, štampu, završnu obradu i MOSH- i MOAH-kontaminaciju (mineralna ulja na bazi zasićenih ugljovodonika i mineralna ulja na bazi aromatičnih ugljovodonika).

Za uređenje asortimana privatne robne marke predviđen je pristup u fazama:

Asortiman privatne robne marke

 <p>31.12.2025</p>	 <p>100 %</p>  <p>Prehrana</p>	 <p>31.12.2025</p>	 <p>Neprehrana</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Planiramo da do kraja 2025. u proizvodnji proizvoda za održavanje lične higijene, kozmetike, proizvoda za održavanje čistoće kao i ambalaže za prehrambene proizvode, koristimo isključivo reciklirani materijal ili nova vlakna koja su FSC-sertifikovana. U izuzetnim slučajevima, za pojedinačne artikle kod kojih su sirovine sa FSC -sertifikatom ograničeno dostupne, može da se koristi i materijal sa PEFC -sertifikatom.

Težimo da do kraja 2025. godine takođe pređemo na upotrebu reciklirane ili sertifikovane sirovine za proizvodnju akcijskih artikala i artikala neprehrane, kao što su tekstil, obuća, baštenski-/kamping artikli, nameštaj, igračke, dekoracija, mediji, pribor za pisanje i alat i uputstva za upotrebu .

Već danas mnogobrojni artikli naše sopstvene robne marke u Srbiji poseduju sertifikat. Tako je npr. deo naših, maramice, pelena, toalet-papira, kozmetičkih

maramica, ćumura za roštilj, filtera za kafe aparat i salveta sertifikovan. Takođe, nudimo pribor za pisanje (kao npr. sveske sa spiralom) i kancelarijski materijal (kao npr. registratori), koji poseduju sertifikat "Plavi anđeo". Mali nameštaj, kao npr. komode ili regali, kao i deo baštenskog nameštaja, poseduju FSC- odnosno PEFC-sertifikat. U ponudi proizvoda za hobi- i kreativne artikale našim potrošačima nudimo artikle, kao npr. četke i platna, sa FSC-sertifikatom. Mnogobrojne drvene igračke za decu imaju FSC -oznaku.

Lenzing AG važi za jednog od pokretača inovacija na polju ekoloških celuloznih vlakana. U celulozna vlakna se ubrajaju viskoza, modal i liocel. Veliki deo našeg asortimana predstavlja viskoza, koju zamenjujemo sa LENZING™ ECOVERO™.

Osnovne informacije:

Lenzing™ EcoVero™-vlakna se proizvode od prirodne sirovine drveta. Drvo dolazi iz održivo kultivisanih šuma ili sa plantaža koje poseduju FSC sertifikat. Kako bi proces proizvodnje bio ekološki prihvatljiviji, primenjuju se strogi ekološki standardi. Dodatno se vrši povraćaj i ponovno korišćenje hemikalija. Optimizacijom proizvodnog procesa moguće je, u odnosu na konvencionalnu proizvodnju viskoze, smanjiti utrošak vode i energije za 50 %. U svrhe transparentnosti u lancu snabdevanja, Lenzing™ EcoVero™-viskoza može da se identifikuje u gotovom proizvodu pomoću moderne tehnologije za identifikaciju vlakana. Lenzing™ EcoVero™ poseduje evropsku ekološku oznaku.

Već od samog otvaranja prvih prodavnica 2018. godine Lidl Srbija veći deo svojih voćnih napitaka prodaje u **kartonskoj ambalaži za napitke koja je označena FSC-Mix-logoom**. Veliki deo primarnih pakovanja privatne robne marke koja su na bazi celuloze (papir, karton) takođe na sebi nose oznaku FSC. Kutije u kojima su izloženi Lidl-ovi proizvodi i spoljne kutije i kartoni napravljene su najčešće od sertifikovane sirovine.

Lidl kao internacionalna kompanija, principijelno se zalaže za korišćenje recikliranog materijala, jer on u mnogo manjoj meri utiče na iskorišćenje prirodnih resursa. Utrošak energije pri obradi korišćenih papirnih vlakana je manji nego kod „kuvanja“ drvenih vlakana za proizvodnju papira, a i utrošak vode je značajno manji. Međutim, pri upotrebi recikliranih materijala za pakovanje namirnica treba voditi računa, kako komponente mineralnih ulja iz recikliranog materijala ne bi kontaminirale namirnice. Već godinama Lidl se konsekvantno bavi ovom temom. Konkretno ciljeve i detaljne informacije na ovu temu možete pogledati u „Izjavi o namerama – za svesnu ishranu“, koja je

dostupna na našem sajtu <https://kompanija.lidl.rs/nasa-odgovornost/izjave-o-namerama>.

3.2 Sledljivost, uzgoj i životna sredina

Prema informacijama ekoloških organizacija, jedna od najvećih opasnosti po šumske ekosisteme na globalnom nivou predstavlja ilegalna seča šuma. Lidl kao međunarodna kompanija već godinama se jasno zalaže protiv ilegalne seče šuma. Od 2013. godine na snazi je Uredba EU o trgovini drvetom (EUTR), kojom se zabranjuje uvoz ilegalno sečenog drveta i proizvoda od istog na teritoriju Evropske unije.

FSC sertifikat označava sveobuhvatnu sledljivost u lancu proizvodnje. Naš cilj je da potrošačima ponudimo što veću transparentnost i po mogućstvu, sledljivost do samog izvora sirovine. Lidl Srbija svoje potrošače podržava u odabiru proizvoda jasnim, čitkim i razumljivim informacijama na pakovanjima privatne robne marke.

Uzgoj

Zaštita životne sredine i socijalno prihvatljivi uslovi rada veoma su nam bitni. Pored ponude asortimana proizvoda koji u sebi sadrže sertifikovanu sirovinu, Lidl kao internacionalna kompanija podržava projekte za pošumljavanje i uzgoj drveća. Tako je, na primer, u okviru donatorskih i sponzorskih projekata sa Transfair Nemačka u Peruu posađeno 40.000 autohtonih vrsta drveća. Bez ovog drveća, koje zadržava vodu u zemljištu, tokom kišnih perioda dolazi do ispiranja bitnih minerala iz zemlje, što dovodi do lošijeg kvaliteta zemljišta, erozije i manje produktivnosti.

Intervencije u odnosu na životnu sredinu

Smatramo da je osnova buduće kultivacije drveća dobra poljoprivredna praksa i očuvanje postojećeg biodiverziteta. Takođe se jasno distanciramo od ilegalne seče šuma i/ili principa „poseci i spali“ za dobijanje novih poljoprivrednih površina. Šume se ne seku samo za proizvodnju drveta (drvo za građu, celuloza), već i u cilju stvaranja novih obradivih površina koje bi se koristile za proizvodnju sirovina kao što su palmino ulje i kakao. Odgovarajuće izjave o namerama za održivu nabavku ovih sirovina, u kojima se jasno distanciramo od ovakvih postupaka su javno dostupne na našem sajtu.

3.3 Dalji razvoj standarda

U cilju razvoja novih standarda aktivno se povezujemo i razgovaramo sa drugim kompanijama, nevladinim organizacijama i evropskim inicijativama kako bismo zajedno radili na poboljšanjima.

4. Organizacije i oznake

Forest Stewardship Council® (FSC)



Cilj Forest Stewardship Council® (FSC) jeste očuvanje naših šuma za buduće generacije. Kako bi se postigao taj cilj, FSC razvija standarde za odgovorno šumarstvo. Centralni deo FSC -sistema je FSC -sertifikacija šuma. Ovaj sertifikat potvrđuje, da se određenim šumskim područjem upravlja u skladu sa FSC -principima i kriterijima.

Plavi anđeo (Blauer Engel)



„Plavi anđeo“ (Blauer Engel) postoji od 1978. godine, uz podršku Saveznog ministarstva Nemačke za životnu sredinu, zaštitu prirode i nuklearnu bezbednost, Savezne agencije za zaštitu prirode, sertifikacionog odbora "Jury Umweltzeichen" i kompanije RAL GmbH.

U svojim zahtevima, „Plavi anđeo“ pre svega uzima u obzir uticaj proizvoda i usluga na životnu sredinu, tj. na klimu, resurse, vodu, zemljište i vazduh. Dodatno,

„Plavi anđeo“ garantuje da su u procesu proizvodnje i u uslugama ispoštovani visoki standardi za zaštitu životne sredine, zdravlja i održivosti. U proceni uzet je u obzir ceo životni ciklus proizvoda. Za svaku grupu proizvoda definisani su kriterijumi koje proizvodi i usluge koji nose oznaku „Plavi anđeo“ moraju da ispunje. Kako bi se uzela u obzir nova tehnička rešenja Federalna agencija za zaštitu životne sredine Nemačke proverava zadate kriterijum svake tri do četiri godine.

Evropska ekološka oznaka



Evropska ekološka oznaka (EU Ecolabel) je međunarodni žig, koji je priznat u svim zemljama članicama EU, Turskoj, Norveškoj, Islandu i Švajcarskoj. Cilj Evropske ekološke oznake jeste da omogući potrošačima da lakše identifikuju proizvode koji su ekološki prihvatljiviji i zdraviji. Sertifikat dobijaju proizvodi ili usluge, koji manje utiču na životnu sredinu od drugih, uporedivih proizvoda. Evropska ekološka oznaka postavlja visoke standarde u odnosu na socijalnu i ekološku proizvodnju i upotrebljivosti. Sertifikacija se odnosi na celokupni proizvodni ciklus, od dobijanja sirovina do proizvodnje, distribucije i odlaganja na otpad.