



Izjava o namerama - održiva nabavka palminog ulja



Sadržaj

1. Naše shvatanje	1
2. Naš cilj	2
3. Naša pozicija	3
3.1. Odgovorno formiranje asortimana	3
3.2. Poreklo, transparentnost i sledljivost	3
3.3. Uzgoj	3
3.4. Zaštita životne sredine	3
3.5. Poboljšanje standarda	4
4. Naše angažovanje	4
4.1. Odgovorno formiranje asortimana	4
4.2. Poreklo, transparentnost i sledljivost	4
4.3. Uzgoj	5
4.4. Zaštita životne sredine	5
4.5. Poboljšanje standarda	6
5. Organizacije i označavanje	7

1. Naše shvatanje

„U našem svakodnevnom radu mi preuzimamo ekonomsku, društvenu i ekološku odgovornost.“

Ovim osnovnim načelom definiše se odgovorno poslovanje kao deo korporativne kulture kompanije Lidl Srbija. U prilog tome, sastavili smo ovaj dokument, u kojem su uzeti u obzir aspekti odgovornosti, zaštite životinja, kao i savesno i održivo postupanje prilikom nabavke palminog ulja.

Osvrtom na tri globalna stuba održivosti postavljamo sledeća osnovna shvatanja održive proizvodnje životnih namirnica:

- Zaštita prirodnih resursa, klime, životne sredine i biodiverziteta

Održiva proizvodnja glavni akcenat stavlja na načine i metode rada, koji će sa jedne strane povećati plodnost tla, a istovremeno smanjiti štetne uticaje na vodu, vazduh, tlo, klimu, biodiverzitet, kao i zdravlje čoveka.

- Bezbedna ishrana

Održiva proizvodnja uzima u obzir osnovne potrebe za hranom današnjih i budućih generacija, kao i buduću proizvodnju poljoprivrednih proizvoda.

- Socijalni faktori

Sa društvenog aspekta, održiva proizvodnja vodi računa o dugoročnom zapošljavanju, boljim prihodima i boljim uslovima života i rada za sve one koji su aktivni u proizvodnom lancu.

2. Naš cilj

Potrošači očekuju visoke standarde u pogledu poljoprivredne proizvodnje palminog ulja, a mi uvek oslušujemo potrebe naših potrošača. Relevantnost i mogućnost realizacije predstavljaju ključne faktore za delovanje na tom putu.

Naš cilj je da doprinesemo tome da obrađivanje zemljišta ne šteti životnoj sredini i društvu. Da bismo to postigli, u ovoj izjavi o namerama utvrdili smo niz načela, formulisali smo ciljeve i konkretne mere koje će se primenjivati prilikom nabavke palminog ulja.

Cilj je, da se ova izjava o namerama stalno usavršava. Mi ćemo zajedno sa našim proizvođačima dokumentovati napredak, i raditi na dogovaranju i razvoju novih mera. One će biti obavezujuće za sve dobavljače. U slučaju odstupanja od zadatog cilja, definisaćemo mere, koje će omogućiti njegovu realizaciju.

Mi naše dobavljače dodatno obavezujemo da uvek poštuju nacionalne zakonske standarde i da ih se pridržavaju. Lidl, kao internacionalna kompanija, od 2007. godine je član inicijative „*Business Social Compliance Initiative*“ (BSCI), međunarodne organizacije, koja vrši nadzor u obezbeđivanju dobrih uslova rada u globalnom proizvodnom lancu. Lidl je, na osnovu ovog članstva, razvio svoj sopstveni Kodeks ponašanja (Code of Conduct), koji sledimo sa ciljem da se ispuni više od minimuma socijalnih standarda u lancu proizvodnje. Ovi minimalni standardi predstavljaju značajnu osnovu za sve poslovne odnose Lidla i njegovih ugovornih partnera. Prema pomenutom Kodeksu ponašanja, odbijamo svaki oblik rada dece ili ugrožavanja ljudskih i radnih prava u proizvodnom lancu. Upotrebom sve više sirovina iz sertifikovane održive proizvodnje, Lidl podstiče i podržava mere, koje prevazilaze minimalne, zakonom propisane zahteve, u cilju poboljšanja socijalnih i ekoloških aspekata.

Predmetnom izjavom o namerama, Lidl Srbija objavljuje svoj cilj da će proizvodi privatne robne marke do kraja 2022. godine sadržati isključivo palmino ulje koje 100 % potiče iz „Sagregated“, RSPO sertifikovanog uzgoja. Takođe, nejestivi proizvodi privatne robne marke do kraja 2020. godine sadržaće palmino ulje, koje potiče 100 % iz "Mass Balance" RSPO sertifikovanog uzgoja, ukoliko je to tehnički moguće i ukoliko ta količina palminog ulja bude na raspolaganju.

3. Naša pozicija

U okviru dole navedenih područja Lidl Srbija aktivno teži i radi na pronalaženju novih rešenja.

3.1. Odgovorno formiranje asortimana

Prilikom razvoja proizvoda težimo da dostignemo visoke standarde kvaliteta. Svojim potrošačima Lidl Srbija želi da ponudi proizvode privatne robne marke, koji su proizvedeni na održiv način. Podržavamo rad organizacija kao što su Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO), Fairtrade, UTZ Certified, Organic i Rainforest Alliance, na taj način što kroz asortiman nudimo sertifikovane i na odgovarajući način obeležene proizvode.

3.2. Poreklo, transparentnost i sledljivost

Naš cilj je da potrošačima omogućimo u što većoj meri transparentnost, kvalitet i praćenje porekla sirovine u lancu dostave. Jasnim, čitkim i razumljivim informacijama koje se navode na ambalaži privatne robne marke, Lidl Srbija podržava svoje potrošače u izboru proizvoda.

3.3. Uzgoj

Kao društveno odgovornoj kompaniji veoma nam je stalo do zaštite životne sredine i dobrih uslova rada prilikom proizvodnje naših proizvoda. U tu svrhu, Lidl, kao internacionalna kompanija, već dugi niz godina saraduje sa organizacijama za sertifikaciju, a angažovani smo i na projektima za socijalno i ekološki održivu poljoprivrednu proizvodnju.

3.4. Zaštita životne sredine

Negativne uticaje na životnu sredinu prouzrokovane nesrazmernom upotrebom pesticida u proizvodnji poljoprivrednih proizvoda potrebno je minimalizovati. Lidl kao internacionalna kompanija se dodatno distancira od

ilegalne seče drveća i krčenja šuma paljenjem radi dobijanja novih sadnih površina.

3.5. Poboljšanje standarda

Lidl na globalnom nivou nastoji da poveća broj proizvoda koji potiču iz sertifikovane održive proizvodnje, tj. koji su sertifikovani kroz npr. Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO), Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ Certified program, kako bi na taj način još više zadovoljio potrebe kupaca. Važno nam je da doprinesemo, kako odgovornijem ponašanju potrošača, tako i osvešćivanju o značaju kupovine proizvoda koji potiču iz sertifikovane proizvodnje.

4. Naše angažovanje

4.1. Odgovorno formiranje asortimana

Lidl se već dugi niz godina zalaže da uzgoj palminog ulja bude održiv. Važan aspekt predstavlja saradnja sa međunarodno priznatim organizacijama za sertifikaciju, kao što je Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO). Poštovanje postavljenih kriterijuma u pogledu zaštite životne sredine i društveno odgovornog poslovanja obezbeđeno je od strane gore pomenute organizacije. **Postavili smo sebi cilj da proizvodi privatne robne marke do kraja 2022. godine sadrže isključivo palmino ulje, koje 100 % potiče iz „Sgregated“, RSPO sertifikovanog uzgoja. Takođe, nejestivi proizvodi privatne robne marke do kraja 2020. sadržeće palmino ulje, koje potiče 100 % iz "Mass Balance" RSPO sertifikovanog uzgoja, ukoliko je to tehnički moguće i ukoliko ta količina palminog ulja bude na raspolaganju.**

4.2. Poreklo, transparentnost i sledljivost

Palmino ulje se koristi u mnogim proizvodima, počevši od margarina, čokolade, sladoleda, pa sve do kozmetike i proizvoda za negu. Palmino ulje se uzgaja u tropskim i subtropskim područjima, među kojima je Indonezija najveća zemlja u proizvodnji palminog ulja. Zalažemo se za povećanje transparentnosti u pogledu porekla naših proizvoda i trudimo se da potrošačima pružimo

mogućnost da saznaju više o uzgoju palminog ulja. I ovde je važna saradnja sa organizacijama za sertifikaciju, kao što je Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO), jer njihovi sistemi doprinose sledljivosti u lancu.

4.3. Uzgoj

Širenje površina na kojima se uzgajaju palme često ide na račun krčenja tropskih šuma, u smislu ilegalne seče drva i/ili stvaranja novih obradivih površina krčenjem šuma paljenjem. Sve veća potražnja za palminim uljem negativno utiče na životnu sredinu, u pogledu pomenute seče drva, nesrazmerne primene sredstava za zaštitu bilja ili oslobađanja ugljen-dioksida u slučaju požara. Plantaže, s jedne strane, predstavljaju važan izvor zaposlenja za lokalno stanovništvo, a sa druge strane uzgoj palminog ulja često stvara konflikte oko prava na zemlju. Međunarodno priznate organizacije za sertifikaciju, kao što je Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO), aktivno rade na rešavanju ovih problema. RSPO, kao priznata organizacija, odgovorna je za definisanje pravila, procesa i zahteva za sertifikaciju održivog uzgoja palminog ulja. Kako bi se obezbedila uspešna RSPO sertifikacija, utvrđeno je da od novembra 2005. nije dozvoljena seča novih delova tropskih šuma ili zaštićenih područja radi uzgoja sertifikovanog palminog ulja. Sertifikat dodatno garantuje da će se poštovati osnovna prava zemljoposjednika, lokalnih zajednica, zaposlenih u kompanijama koje se bave uzgojem, radnika i njihovih porodica. Prilikom sertifikacije, kompanija je dužna da nezavisnim kontrolnim licima dokaže da uspešno sprovodi mere za ostvarenje ciljeva definisanih standardima.

4.4. Zaštita životne sredine

Smatramo da su dobra poljoprivredna praksa i očuvanje postojećeg biodiverziteta od krucijalnog značaja za budućnost proizvodnje palminog ulja. Lidl, kao internacionalna kompanija, distancira se od ilegalne seče drva i/ili krčenja šuma paljenjem u cilju dobijanja novih poljoprivrednih površina za uzgoj palmi. Podržavamo napore da se uzgoj palmi vrši isključivo na neiskorišćenom, slabo obradivom zemljištu. Povećana upotreba i otkup palminog ulja koje potiče iz RSPO sertifikovanog uzgoja stvara osnovu da se proizvođači pokrenu za implementaciju dodatnih poboljšanja koja prevazilaze sadašnje zahteve RSPO standarda. Upotrebom RSPO sertifikovanog palminog

ulja za celokupan asortiman privatne robne marke, Lidl Srbija daje podršku ovakvim merama za zaštitu životne okoline. Na ovaj način proizvođačima se nude novi kanali plasmana robe na tržište, što je jedan od načina da se podstaknu promene.

4.5. Poboljšanje standarda

Konstantnim širenjem asortimana koji sadrži proizvode koji potiču iz sertifikovane održive proizvodnje, šaljemo jasnu poruku, kako potrošačima, a o prednostima kupovine ovakvih proizvoda, tako i proizvođačima koji na taj način dobijaju priliku za plasiranje veće količine svojih proizvoda. Iako smatramo da kriterijumi RSPO sertifikata predstavljaju korak u pravom smeru, svesni smo činjenice da taj korak predstavlja samo minimalnu normu za proizvodnju palminog ulja i da te kriterijume treba dalje pooštrevati i usavršavati.

5. Organizacije i označavanje

Znak Rainforest Alliance Certified



Ovim znakom označeni su proizvodi koji kompletno ili pretežno potiču sa farmi ili iz šuma koje poseduju sertifikat Rainforest-Alliance. Poslovanje u ovakvim sistemima mora da se obavlja prema striktnim smernicama SAN-Sustainable Agriculture Network. Ovo obuhvata kriterijume za zaštitu životne sredine i društvenu odgovornost. Smernice su napravljene tako da sa jedne strane zaštite i očuvaju divlje biljke, životinje, tlo i vodu, a sa druge strane da doprinesu poboljšanju životnih i radnih uslova radnika, njihovih porodica i lokalne zajednice.

Znak Fairtrade



Fairtrade je sinonim za bolje uslove rada i bolji život malih proizvođača i radnika u Africi, Aziji i Južnoj Americi. Preko 1,6 miliona malih proizvođača i radnika već profitiraju od stabilnih cena, Fairtrade premija za zajedničke projekte, i od podsticaja za proizvodnju koja ne šteti životnoj sredini. Nezavisna kontrola u okviru Fairtrade standarda obuhvata kriterijume za dobru organizacionu strukturu, zaštitu životne sredine i bezbedne uslove rada.

UTZ znak



UTZ je program održivosti za kafu, kakao i čaj. Ovim programom obučavaju se proizvođači u pogledu dobre poljoprivredne prakse, i ukazuje im se na koji način profesionalnije, kvalitetnije, unosnije i održivije mogu da uzgajaju kafu, kakao i čaj. Dodatno proizvođači se obučavaju u pogledu načina proizvodnje, zaštite na radu i očuvanja životne sredine. Cilj programa je da proizvođači dobiju veću cenu za bolji proizvod. Na taj način proizvođači svojim snagama poboljšavaju svoj životni standard. Mali proizvođači koji učestvuju u ovom standardu obavezuju se da će poštovati određeni kodeks ponašanja.

RSPO znak



RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) predstavlja globalnu inicijativu sa ciljem da održiva proizvodnja palminog ulja postane standard. Ovim programom podstiču se održivije metode uzgoja palmi za proizvodnju ulja. Na taj način se utiče da se životna sredina manje ugrožava. Kriterijumi za sertifikaciju su ekološke i socijalne prirode, i obuhvataju poštovanje prava radnika u regionima proizvodnje. Područja koja su vredna zaštite trebalo bi da budu isključna za uzgoj palmi za proizvodnju palminog ulja.