



Izjava o namerama - održiva nabavka jaja



Sadržaj

1. Naše shvatanje	1
2. Naš cilj	1
3. Naša pozicija	2
3.1 Odgovorno formiranje asortimana	2
3.2. Poreklo, transparentnost i sledljivost	2
3.3. Uzgoj, držanje i ishrana životinja	3
3.4. Upotreba lekova, zaštita životne sredine i životinja	3
3.5. Poboljšanje standarda u području zaštite životinja	3

1. Naše shvatanje

„U našem svakodnevnom radu mi preuzimamo ekonomsku, društvenu i ekološku odgovornost.“

Ovim osnovnim načelom definiše se odgovorno poslovanje kao deo korporativne kulture kompanije Lidl Srbija. U prilog tome, sastavili smo ovaj dokument, u kojem su uzeti u obzir aspekti zaštite životinja, sa akcentom na odgovorno i održivo postupanje prilikom nabavke jaja. Oblast delovanja i mere definisani su u skladu sa 5 aspekata preuzetih iz britanskog „Farm Animal Welfare Committee (FAWC)“:

1. Bez gladi i žeđi: Životinje imaju pristup svežoj vodi i zdravoj, kvalitetnoj hrani.
2. Bez loših uslova gajenja: Životinje imaju odgovarajući prostor za boravak i dovoljno površine na raspolaganju.
3. Bez bola, povreda i bolesti: Preventivne mere i blagovremene dijagnoze doprinose boljem zdravlju kokošaka.
4. Sloboda kretanja prema prirodnim uslovima ponašanja: Životinje imaju dovoljno mesta, na raspolaganju im je odgovarajuća oprema i žive u grupama.
5. Bez straha i stresa: Određeni uslovi obezbeđuju da strah i stres budu sprečeni.

2. Naš cilj

Potrošači očekuju visoke standarde u pogledu uzgoja životinja, a mi uvek osluškujemo potrebe naših potrošača. Podstičemo i podržavamo aspekte zaštite životinja, koji prevazilaze minimalne zakonske zahteve, npr. definisanjem mera za poboljšanje uslova gajenja životinja.

Naš cilj je da doprinesemo usavršavanju konvencionalnog načina držanja životinja i da ga poboljšamo. Da bismo to postigli, u ovoj izjavi o namerama utvrdili smo čitav niz načela kojima ćemo se voditi prilikom nabavke jaja, a formulisali smo ciljeve i konkretne mere.

Ovaj dokument važi, kako za sveža jaja, tako i za prerađene namirnice, koje u svom sastavu sadrže jaja.

Cilj je da se ova izjava o namerama stalno usavršava. Mi ćemo, zajedno sa našim dobavljačima, dokumentovati napredak, i raditi na dogovaranju i razvoju novih mera. One će biti obavezujuće za sve dobavljače. U slučaju odstupanja od zadatog cilja, definisaćemo mere koje će omogućiti njegovu realizaciju.

Ovom izjavom o namerama Lidl Srbija objavljuje svoj cilj da do kraja 2025. godine u svom asortimanu ima isključivo jaja koja potiču minimum iz podnog uzgoja. Od 2025. godine pa nadalje u proizvodima privatne robne marke, koji sadrže jaja, koristiće se samo jaja koja potiču iz podnog uzgoja.

Ovo važi, kako za proizvode, koji se samo kratko vreme nalaze u asortimanu, tako i za one artikle, koji se nalaze u stalnoj ponudi. Dodatno, Lidl Srbija će u saradnji sa svojim proizvođačima, tražiti način da u ponudi ima i jaja iz slobodnog uzgoja.

3. Naša pozicija

U okviru dole navedenih područija Lidl Srbija aktivno teži i radi na pronalaženju novih rešenja.

3.1. Odgovorno formiranje asortimana

Prilikom razvoja proizvoda veoma nam je stalo da dostignemo visoke standarde kvaliteta. U skladu s tim naša ponuda obuhvata jaja:

- koja se višestruko mikrobiološki, hemijski i senzorno analiziraju, tj. nabavljaju se od onih dobavljača, koji podržavaju takve mere i provere kvaliteta i bezbednosti proizvoda;
- koja zadovoljavaju visoke standarde kvaliteta i bezbednosti.

3.2. Poreklo, transparentnost i sledljivost

Naš cilj je da potrošačima omogućimo u što većoj meri transparentnost, kvalitet i praćenje porekla sirovine u lancu dostave. U skladu sa zakonskim odredbama, Lidl Srbija označava veterinarski registarski broj mesta pakovanja, kvalitet i klasu, težinu jaja, rok trajanja, vrstu uzgoja kokošaka i adresu proizvođača. Navedene informacije obezbeđuju potpunu transparentnost i sledljivost naših

proizvoda, a naši potrošači na taj način mogu da donesu nedvosmisleni odluku o proizvodu.

3.3. Uzgoj, držanje i ishrana životinja

Odgovorni uzgoj i držanje životinja predstavljaju jedan od prioriteta našeg poslovanja. Nakon 2025. godine Lidl Srbija imaće u ponudi samo jaja koja potiču minimalno iz podnog uzgoja. Važno nam je da životinje mogu da se ponašaju onako kako je to specifično za svaku vrstu. Prilikom proizvodnje jaja iz podnog uzgoja koke nosilje imaju dovoljno mesta za nošenje jaja, a gnezdo je suvo, čisto i bezbedno kako bi se zaštitilo zdravlje nosilja.

3.4. Upotreba lekova, zaštita životne sredine i životinja

Od naših dobavljača očekujemo odgovorno ophođenje prilikom upotrebe lekova i lečenja životinja. Životinje treba držati u strogo kontrolisanim uslovima, tako da se spreči svaka mogućnost epidemije ili infekcije. Primena zakonom dozvoljenih medikamenata vrši se pod stalnom kontrolom.

Lidl Srbija podržava napuštanje običaja skraćanja kljuna koka nosilja. Jaja iz naše ponude polažu nosilje kojima kljun nije skraćen.

3.5. Poboljšanje standarda u području zaštite životinja

Lidl Srbija planira da do 2025. godine u kompletnom asortimanu privatne robne marke pređe na upotrebu jaja iz podnog uzgoja. Ovaj cilj se dodatno odnosi na proizvode koji u svojoj recepturi sadrže jaja, i za čiju proizvodnju će se takođe koristiti jaja iz podnog uzgoja. Na ovaj način će i proizvodi domaćih dobavljača biti konkurentniji na inostranim tržištima.