# učestvuj u „Lidl plus 2022“ nagradnoj igri

*Glavna nagrada* ***„****Fiat 500 Dolcevita****“***

**Lidlovi potrošači će od danas, do 14. avgusta imati mogućnost da učestvuju u *„Lidl Plus 2022“* nagradnoj igri koju kompanija Lidl Srbija organizuje za korisnike *Lidl Plus* aplikacije. Tom prilikom, potrošače očekuju brojne nagrade od kojih je najvrednija automobil *„Fiat 500 Dolcevita******“*.**

Pravo na učešće u nagradnoj igri ima svako fizičko lice sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije, korisnik Lidl Plus-a. Kupovinom u minimalnom iznosu od **999 dinara**, na jednom fiskalnom računu, potrošač dobija mogućnost da skenira svoju Lidl Plus karticu i time osvoji jednu digitalnu markicu. Klikom na opciju „POČETAK“ prilikom ulaska u Lidl Plus aplikaciju, potrošači imaju mogućnost da pošalju osvojene digitalne markice, u vremenu trajanja nagradne igre.

*„Nakon lansiranja Lidl Plus aplikacije, koja je nakon prvog meseca brojala više od 500.000 korisnika, odlučili smo da dodatno obradujemo naše potrošače i u znak zahvalnosti organizujemo veliku nagradnu igru „Lidl Plus 2022““*, izjavila je **rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Martina Petrović.**

Pored automobila *„Fiat 500 Dolcevita“*, Lidl Srbija poklanja i 10 *Samsung* televizora od 50 inča, 10 *Iphone 13* telefona, kao i 500 vaučera u iznosu od 1.500 dinara koji mogu da se iskoriste u bilo kojoj Lidl prodavnici u Srbiji. Izvlačenje nagrada će biti **22.08.2022**, po principu slučajnog odabira putem softverskog programa, nakon čega će imena srećnih dobitnika biti objavljena na sajtu Lidl Srbija, a linku će moći da se pristupi i preko Lidl Plus aplikacije. Više informacija nalaze se na zvaničnom sajtu kompanije: [Lidl plus nagradna igra - www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/lidl-plus-nagradna-igra) .

Osim toga, podsećamo da korisnici Lidl Plus aplikacije ostvaruju i dodatne popuste na određene proizvode prilikom svake kupovine. Tako u narednoj nedelji, korisnici mogu uštedeti preko 630 dinara kupovinom proizvoda čiji popusti iznose do 34%.

Lidl Plus aplikacija lojalnosti dostupna je na svim pametnim telefonima i njeno preuzimanje je krajnje jednostavno i besplatno za sve korisnike. Najpre je potrebno instalirati Lidl Plus na telefon putem Google Play-a, Apple Store-a ili AppGallery-a, potom otvoriti svoj lični nalog i aplikacija je spremna za korišćenje. Dodatno, Lidl Srbija je uveo Wi-Fi mrežu u svim prodavnicama širom Srbije, omogućavajući tako potrošačima besplatan internet i mogućnost da nesmetano koriste aplikaciju za vreme kupovine.

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa više od 12.000 prodavnica, kao i više od 200 logističkih centara i skladišta u 31 zemlji sveta.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 61 prodavnica u 35 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ i „Top Employer Europe” za 2021. i 2022. godinu.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs), Mob: +381 64 875 2671

Sara Trajković, RED Communication, Email: [sara.trajkovic@redc.rs](mailto:sara.trajkovic@redc.rs), Mob: +381 65 563 66 08

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)