



Nova Pazova, 30.12.2020.

KOMPANIJA LIDL SRBIJA OBEZBEDILA PEŠAČKU STAZU NOVOSAĐANIMA

Kompanija Lidl Srbija obaveštava potrošače i građane Novog Sada da su radovi na pešačkoj stazi koja vodi do Lidl prodavnice na Bulevaru Vojvode Stepe u Novom Sadu završeni. Izgradnjom staze kompanija je još jednom pokazala da brine o bezbednosti sugrađana, da osluškuje njihove potrebe i vodi računa o okruženju u kom posluje.

U gradu Novom Sadu, Lidl je još prošle godine uočio problem nebezbednog prilaza prodavnici u ulici Bulevar Vojvode Stepe 2. U želji da se potrošačima što ranije omogući bezbedniji prilaz prodavnici, kompanija je već tada pristupila potpisivanju sporazuma sa Gradom Novim Sadom, čime je preuzela finansiranje izgradnje pomenute staze.

Podsećamo da je, prema važećem planu generalne regulacije, predviđena izgradnja pešačke staze, koja bi taj deo spojila sa Bulevarom Evrope, za šta je, međutim, bilo potrebno izmeštanje železničke pruge, koje je u nadležnosti institucija, bilo planirano u naredne četiri do pet godina. Zbog ove situacije na terenu, za pokretanje adekvatnog rešenja bila je potrebna saglasnost „Železnica Srbije“, koja je i dobijena krajem ove godine.

Odmah po dobijanju saglasnosti Lidl je, kao društveno odgovorna kompanija, koja je i ranije pokazala da brine o lokalnim zajednicama i sugrađanima, započela izvođenje radova na stazi 1. decembra ove godine. Radovi su trajali do 30. decembra, a za izgradnju staze Lidl je angažovao domaću kompaniju iz Srbije. Ukupna dužina izgrađene staze iznosi oko 100 m i omogućava građanima da bezbedno dođu do Lidl prodavnice, ali i drugih objekata u blizini.

„Izuzetno nas raduje što u prazničnom duhu sprovodimo ovako lepe akcije, koje naši potrošači i komšije svakako prepoznaju. Bezbednost naših sugrađana nam je uvek prioritet i zaista se trudimo da, u svakoj lokalnoj zajednici u kojoj poslujemo, kroz podršku projektima unapređujemo kvalitet života sugrađana. Zato smo u Novom Sadu izgradili pešačku stazu, kao i u opštini Stara Pazova prethodni mesec. Ponosni smo i na činjenicu da su ovog decembra naše kolege iz prodavnica širom Srbije, umesto novogodišnje proslave izabrali pojedince ili institucije kojima je kompanija donirala novac u ukupnom iznosu od 5.000.000 dinara“, izjavila je Jasmina Šrndić iz Korporativnih komunikacija kompanije Lidl Srbija.

O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta i broji više od 310.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe“ za 2018/2019.



Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 46 prodavnica u 31 gradu širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Predrag Blagojević, Executive Group, predrag_blagojevic@eg.rs, press@lidl.rs, +381 60 70 71 046

<https://www.lidl.rs>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)