



Nova Pazova, 30.07.2020.

NAJKUL EKIPI IZ BAŠTE JE OPET U LIDLU

Kompanija Lidl Srbija je za najmlađe pripremila još jednu kolekciju čuvenih *Stikeez* figurica u obliku voća i povrća, koje imaju za cilj stvaranje dobrih prehrambenih navika kod dece. Šareni, sveži i od četvrtka, 30. jula, dostupni u svim Lidl prodavnicama.

Stikeez kolekcija sadrži ukupno 24 figurice koje potrošači mogu sakupiti, tako što će prilikom kupovine u Lidlu u vrednosti od 1.200 dinara dobiti jednu figuricu. Za račun od 2.400 dinara dobijaju se dve figurice itd. Lidl je pripremio i posebno iznenađenje u vidu dodatnih *Stikeez*-a koje potrošači mogu dobiti kupovinom naznačenog voća i povrća iz nedeljnog letka. *Stikeez*-i će ponovo obradovati mališane, a oni će zauzeti posebno mesto u jedinstvenom albumu, koji je ove godine u obliku bašte. Album se može kupiti po ceni od 299,99 dinara u svakoj Lidl prodavnici do isteka zaliha.

Na ovaj način deca će u bašti kroz igru učiti o voću i povrću, upoznati se sa različitim vrstama i poželeti da ih probaju. Nutricionistkinja Marija Đurković smatra da kada deca steknu dobre navike u ishrani tokom ranog detinjstva, veliki su izgledi da će ih slediti i kasnije.

*„Na tanjiru bi svaki dan trebalo da se nađu raznovrsne namirnice, a posebnu pažnju treba obratiti na preporučeni dnevni unos voća i povrća. Osim što je to hrana koja sadrži visok udeo vitamina, minerala, vlakana i antioksidanata, neophodnih za pravilan razvoj i funkcionisanje imunog sistema, nje i najviše nedostaje u ishrani. Verujem da su roditelji svesni ove svoje uloge, ali da im ponestaje ideja kako deci da približe značaj voća i povrća u ishrani. Lidl je u tom pravcu napravio velik korak sa svojom *Stikeez* kolekcijom figurica i pomogao mališanima da se na jedan krajnje originalan način upoznaju sa zdravom i raznovrsnom ishranom“,* istakla je nutricionistkinja Marija Đurković.

Pratite naredne nedeljne letke Lidla na stranici kompanije [lidl.rs](https://www.lidl.rs) i uvećajte kolekciju ove šarene i nasmejane ekipe sa kojom deca vole da se igraju. Džoni, Guli, Jasna i Glasna, Majk, Čupko i drugi *Stikeez*-i su spremni u Lidlu i čekaju ponovno druženje.

O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe“ za 2018/2019.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 41 prodavnicu u 28 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.



Kontakt za medije:

Jovana Đinković, Executive Group, jovana_djinkovic@eg.rs, press@lidl.rs, +381 60 70 71 058

<https://www.lidl.rs>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)