



Nova Pazova, 4.5.2020.

## VAUČERI ZA NAJBRŽE SLUŠAOCE LIDL SUPER JUTRA NA SUPER FM RADIJU

Lidl Srbija i Super FM radio organizovali su nagradni konkurs za slušaoce Super FM radija. Od ponedjeljka, **4. maja i narednih 10 dana** slušajte „**Lidl super jutro sa Popom**“ na Super FM radiju (107.9 MHz) **od 7 časova ujutru** i ukoliko ste najbrži slušalac koji se uključi u program tog jutra, osvajate vaučer za kupovinu u Lidlu u iznosu od 3.000 dinara. Svakog dana u periodu trajanja konkursa, od 4 – 13. maja, biće podeljen po jedan Lidl vaučer, a dovoljno je samo da slušate jutarnji program Super FM radija i budete brzi.

Sve potvrđene informacije o nagradnim konkursima kompanije Lidl Srbija pratite na zvaničnoj stranici, na linku [kompanija.lidl.rs](https://kompanija.lidl.rs).

### O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe“ za 2018/2019.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 39 prodavnica u 27 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

### Kontakt za medije:

Jovana Đinković, Executive Group, [jovana\\_djinkovic@eg.rs](mailto:jovana_djinkovic@eg.rs), [press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs), +381 60 70 71 058

<https://www.lidl.rs>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)