



Beograd, 9.12.2019.

ZAJEDNO BODRIMO „ORLOVE” – LIDL TE VODI NA EVROPSKO PRVENSTVO U RUKOMETU

Svi potrošači koji od 9. do 27. decembra u Lidlu kupe proizvode u vrednosti od najmanje 1.500 dinara, i na sajt lidl.rs/rukomentator postavljaju snimak kreativnog komentara rukometne utakmice, biće u prilici da osvoje jedan od 20 kompleta aranžmana za Evropsko prvenstvo u rukometu i bodre reprezentaciju Srbije.

Lidl je kao internacionalna kompanija generalni sponzor predstojećeg Evropskog prvenstva u rukometu, koje se održava od 9. do 26. januara 2020. godine u Austriji, Švedskoj i Norveškoj. Lidl Srbija je za svoje potrošače obezbedila 18 komplet aranžmana za utakmice u Gracu (Austrija) i dva aranžmana za utakmicu finala koja će se igrati u Stokholmu (Švedska). Svaki dobitnik može da povede još jednu osobu, a obezbeđeni su im avio-prevoz, smeštaj i karte za pomenute utakmice.

„Dinamika, efikasnost i fer igra karakterišu rad u Lidlu, a naših oko 287.000 zaposlenih u 32 zemlje sveta znaju koliko je bitan timski rad, kao i u rukometu. Pozivamo sve naše potrošače da učestvuju u nagradnom konkursu kako bi dobili šansu da prisustvuju mečevima reprezentacije Srbije ili finalu”, izjavila je rukovodilac korporativnih komunikacija u kompaniji Lidl Srbija, Martina Petrović.

Pravo na učestvovanje u nagradnom konkursu imaju sve osobe starije od 18 godina koje kao dokaz o kupovini na sajt lidl.rs/rukomentator ukucaju kod sa računa sa iznosom od najmanje 1.500 dinara iz bilo koje Lidl prodavnice u periodu trajanja konkursa. Takođe, učesnici su u obavezi da obave i zanimljiv zadatak u okviru kojeg će snimiti svoj glas dok komentarišu segment jedne rukometne utakmice u trajanju do jednog minuta, čime će pokazati svoje znanje i kreativnost. Tokom nagradnog konkursa žiri iz kompanije Lidl Srbija će pregledati sve pristigle prijave i odabrati one najkreativnije.

Nagradni konkurs traje tri nedelje, prema sledećoj dinamici:

- I nedelje – od 9.12. u 12h do 16.12. u 12h, biće dodeljene 6 x 2 karte za utakmice Svetskog prvenstva u rukometu u Gracu.
- II nedelja – od 16.12. u 12h do 23.12. u 12h, biće dodeljene 6 x 2 karte za utakmice Svetskog prvenstva u rukometu u Gracu.
- III nedelja – od 23.12. u 12h do 27.12. u 12h, biće dodeljene 6 x 2 karte za utakmice Svetskog prvenstva u rukometu u Gracu i 2 x 2 karte za finale u Stokholmu.



Imena pobednika prve nedelje biće objavljena na sajtu lidl.rs/rukomentator 18. decembra, druge nedelje 25. decembra, a pobednici trećeg kruga biće poznati 30. decembra.

Sve informacije i detaljna pravila konkursa dostupni su na sajtu lidl.rs/rukomentator.

O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe” za 2018/2019.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 37 prodavnica u 26 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Jovana Đinković, Executive Group, jovana_djinkovic@eg.rs, press@lidl.rs, +381 60 70 71 058

<https://www.lidl.rs>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)