



25. oktobar 2019.

LIDL SRBIJA DONIRAO OPREMU ZA RAD OPŠTOJ BOLNICI „VRŠAC“

Predstavnici kompanije Lidl Srbija posetili su danas Opštu bolnicu „Vršac“ kako bi uručili neophodnu potrošnu robu ovoj ustanovi, ali i obišli operacioni blok za koji je ova kompanija takođe obezbedila sredstva - za kupovinu potrošnog materijala za elektro-jedinice za rad u operacionom bloku. Ovom akcijom, kao i drugima koje sprovodi širom Srbije, kompanija želi da konkretnim potezima pomogne lokalnim zajednicama i pozitivno utiče na okruženje u kojem posluje.

Uručenju donacije prisustvovali su direktor Opšte bolnice „Vršac“ dr med. **Jon Omoran**, kao i rukovodilac korporativnih komunikacija Lidla Srbija, **Martina Petrović**.

„Ovom donacijom nastavljamo da u delo sprovodimo jedno od naših osnovnih načela: doprinos boljem kvalitetu života ljudi u mestima u kojima poslujemo. Izuzetno smo ponosni što smo u prilici da pomognemo stvaranju još boljih uslova rada i lečenja u Opštoj bolnici „Vršac“, koja važi za ustanovu od regionalnog značaja“, istakla je Petrović.

Direktor Opšte bolnice „Vršac“, dr med. Jon Omoran, prilikom uručjenja donacije zahvalio se kompaniji Lidl Srbija, istakavši značaj koji će potrošni materijal za elektro-jedinice imati u svakodnevnom radu ove zdravstvene ustanove.

„U ime Opšte bolnice „Vršac“, kao i u svoje ime, zahvaljujem kompaniji Lidl Srbija kao društveno odgovornoj kompaniji, na donaciji potrošnog materijala za opremanje elektro-jedinica za operacioni blok. Ova donacija nam je omogućila da podignemo na viši nivo bezbednost i sigurnost operacija“, izjavio je dr Omoran.

Prepoznavši potrebe ove zdravstvene ustanove, kompanija je, osim potrošnog materijala za elektro-jedinice za opremanje operacione sale, ovoj ustanovi donirala i potrošnu robu za svakodnevni rad – tečne sapune, ubruse, sredstva za čišćenje i slično.

Podsetimo, Lidl je svoju prodavnicu u Vršcu otvorio u novembru 2018. godine.

O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (SchwarzGruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe“ za 2018/2019.



Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 33 prodavnice u 24 grada širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Jovana Đinković, Executive Group

jovana_djinkovic@eg.rs, press@lidl.rs

+381 60 70 71 058

<https://www.lidl.rs/sr/index.htm>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)