



21.10.2019.

KOMPANIJA LIDL URUČILA NAGRADE DOBITNICIMA NAGRADNE IGRE HVALA OD SRCA!

Kompanija Lidl Srbija je na ceremoniji ispred prodavnice u Novom Sadu dobitnicima Velike nagradne igre *Hvala od srca* dodelila glavne nagrade - automobil BMW 320d koji je otišao u Novi Sad, pet vaučera za zimovanje u Srbiji za celu porodicu i deset dvostranih frižidera.

Na zvaničnoj dodeli nagrada u Novom Sadu, domaćin programa bio je Slobodan Šarenac, a u ime kompanije Lidl Srbija obratila se Martina Petrović, rukovodilac korporativnih komunikacija, koja je dobitnicima uručila nagrade: *"Kako bismo se zahvalili potrošačima na poverenju i toploj dobrodošlici u svim gradovima, povodom Lidlovog rođendana, organizovali smo nagradnu igru u kojoj smo podelili oko 700 vrednih nagrada. Ovo je način da pokažemo da mislimo na naše verne potrošače i da volimo da ih iznenadimo."*

Najsrećnija ovoga puta bila je Sandra Šoja iz Novog Sada, koja je osvojila automobil BMW 320d, a koja prvi put učestvuje u nagradnoj igri: „Baš sam skoro razmišljala kako ne poznajem osobu koja je nekada dobila nagradu, tako da se nisam previše nadala. Ubacila sam ukupno 5 koverti. Oduševljena sam automobilom koji sam dobila i razmisliću o tome gde ćemo ga prvi put provozati.“

Vaučere za zimovanje osvojili su: Marina Jovanović, Zorica Srbinoska, Jovica Jevtić, Radiša Mirković i Veroslava Kokić. Srećni dobitnici side by side frižidera su: Mila Strainović, Irena Đurđević, Aleksandra Konstatinović, Slavko Švonja, Ivan Gligorijević, Dragica Vulović, Srđan Petković, Dragan Simonić, Vesna Kitanović i Lazo Sebez.

Kompanija Lidl Srbija je Veliku nagradnu igru - Hvala od srca organizovala povodom prve godišnjice poslovanja, kako bi se zahvalila potrošačima na poverenju koje su joj ukazali, a dobitnici vrednih nagrada izvučeni su na dan rođendana, 11. oktobra. Javno izvlačenje tri glavne nagrade organizovano je uživo na Prvom programu RTS-a. Nakon provere regularnosti, imena svih dobitnika objavljena su na [sajtu](#) kompanije Lidl.

Osim glavnih nagrada, Lidl je poklonio i 15 električnih trotineta *Xiaomi mi*, 100 štapnih miksera *Bosch*, 400 vaučera za kupovinu u Lidlu u vrednosti od 3.000 dinara i 200 vaučera u vrednosti od 6.000 dinara.

Kompanija Lidl čestita svim dobitnicima na osvojenim nagradama.

O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na



osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europ” za 2018/2019.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 33 prodavnice u 24 grada širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Jovana Đinković, Executive Group

Jovana_djinkovic@eg.rs, press@lidl.rs

+381 60 70 71 058

<https://www.lidl.rs/sr/index.htm>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)