



Beograd, 11.10.2019.

LIDL SLAVI PRVU GODINU U SRBIJI!

Na današnji dan prošle godine, 11. oktobra, u 12 gradova širom Srbije istovremeno je otvoreno 16 dugoočekivanih Lidl prodavnica. Nakon prvih godinu dana, 33 prodavnice nalaze se u čak 24 grada u zemlji. Zahvaljujući otvaranju Lidla, građani Srbije imaju priliku da uživaju u kupovini sa najboljim odnosom cene i kvaliteta, kao i u pametnom načinu kupovine uz manje čekanja u redovima, a kompanija je postala i bitan deo lokalnih zajednica u mestima gde posluje.

„Na svakom koraku se vidi da je Lidl postao važan deo života ljudi u Srbiji, pa imamo osećaj kao da se znamo duže od godinu dana. Dugo i temeljno smo se pripremali za ulazak na srpsko tržište, i uloženi trud je dao rezultate. Želeo bih od srca da se zahvalim potrošačima na ukazanom poverenju, kao i našim zaposlenima, koji iz dana u dan uspevaju da na najvišem nivou odgovaraju na potrebe potrošača“, izjavio je povodom prvog rođendana kompanije generalni direktor Lidla Srbija, **Tomislav Šapina**.

U prvih godinu dana, jedinstvena ponuda Lidl brendova i proveren kvalitet proizvoda pozitivno su uticali na srpsko tržište maloprodaje. Lidl u Srbiji primenjuje dobre prakse i pruža uslove kupovine iz drugih evropskih zemalja – na primer, svi proizvodi iz asortimana neprehrane mogu se vratiti u roku od 30 dana od dana kupovine, ukoliko im iz nekog razloga ne odgovara. Zaposleni u ovoj kompaniji, kojih je više od 1800, imaju privatno zdravstveno osiguranje pod jednakim uslovima bez obzira na poziciju na kojoj rade, plaćen svaki minut rada, profesionalna usavršavanja i brojne druge pogodnosti.

Prvi savremeni diskontni lanac u Srbiji posebno neguje partnerstva sa lokalnim dobavljačima voća, povrća, kafe i drugih segmenata, nudeći u svom asortimanu i 350 domaćih proizvoda. Za lokalne proizvođače sa kojima sarađuje, Lidl garantuje siguran plasman proizvoda i potencijal za rast i razvoj poslovanja, a zauzvrat očekuje standardizovan kvalitet proizvoda.

U prvih dvanaest meseci, Lidl se na brojne načine zahvalio svojim potrošačima u Srbiji na ukazanom poverenju: kompanija je učestvovala u renoviranju nekoliko dečijih igrališta, opremanju bolnica i specijalnih škola, a donirala je i 7 tona hrane Crvenom krstu Srbije. Tokom 2 meseca prakse Lidl je obezbedio studentima da naprave svoje prve poslovne korake, a kroz nagradni konkurs podržao svoju prvu „gastro zvezdu“. Međutim, ovo je tek početak: planovi za Srbiju su dugoročni - a za sledeću godinu i još veći.

O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih diskontnih lanaca u Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe“ za 2018/2019.



Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 33 prodavnice u 24 grada širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Jovana Đinković, Executive Group, jovana_djinkovic@eg.rs, press@lidl.rs, +381 60 70 71 058

<https://www.lidl.rs>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)