



Beograd, 10.10.2019.

LIDL OBELEŽAVA ROĐENDANSKU NEDELJU

U okviru proslave svog prvog rođendana, kompanija Lidl Srbija je za potrošače pripremila velika iznenađenja i akcijske popuste i do 30 odsto, gastronomski asortiman u okviru „Italijanske nedelje“, a građane Kragujevca, Pirota i Loznice obradovala otvaranjem svojih novih prodavnica. Ukupan broj Lidl prodavnica u Srbiji je, nakon ovih otvaranja, porastao na 33, u kojima građani Srbije mogu da uživaju u jedinstvenom iskustvu kupovine.

„Rođendanska nedelja je odličan povod da nastavimo sa otvaranjem novih prodavnica, sa ciljem da odabrani proizvodi sa najboljim odnosom cene i kvaliteta budu što dostupniji našim potrošačima. Kako bismo im se zahvalili na ukazanom poverenju i toploj dobrodošlici, organizovali smo i nagradnu igru 'Hvala od srca', gde smo im omogućili da osvoje vredne nagrade. Slavljenički raspoloženi, nastavljamo da stremimo prevazilaženju očekivanja i omogućujemo pametnu kupovinu“, izjavila je rukovodilac korporativnih komunikacija Lidl Srbija, Martina Petrović.

U atmosferi slavlja u svim Lidl prodavnicama širom Srbije dostupan je veliki broj proizvoda po neverovatnim rođendanskim cenama. Snižene su svakodnevne prehrambene namirnice poput, dugotrajnog mleka, domaće kafe, jogurta i različitih vrsta sireva, ali i voće i povrće.

Posebnu ponudu ovog vikenda predstavljaju proizvodi u okviru „Italijanske nedelje“ – italijanske paste, salame, sirevi, sosevi, maslinovo ulje, slatkiši i vina – koji se po povoljnim cenama mogu pronaći u svim Lidl prodavnicama. Uz specijalitete zemlje poznate po vrhunskim gastronomskim zalogajima, mediteranska inspiracija u kuhinji nikad nije bila bliže.

A u nedelji prvog rođendana Lidla nalazi se i 30 posto popusta na male kućne aparate - poput tostera, blendera, ili kontaktnog grila. U skladu sa sezonom, od neprehrambenih proizvoda potrošači u kratkotrajnoj ponudi imaju jesenju kolekciju odeće za žene, muškarce i decu, te proizvode kao što su igračke, kućni dekor, oprema za baštovanstvo i još mnogo toga.

Pravo je vreme da se pridružite Lidl rođendanskom slavlju!

O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih diskontnih lanaca u Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe“ za 2018/2019.



Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 33 prodavnice u 24 grada širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Jovana Đinković, Executive Group, jovana_djinkovic@eg.rs, press@lidl.rs, +381 60 70 71 058

<https://www.lidl.rs>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)