



11.09.2019.

## POČINJE VELIKA LIDL NAGRADNA IGRA – HVALA OD SRCA!

**Povodom prvog rođendana, kompanija Lidl Srbija obradovaće svoje potrošače Velikom nagradnom igrom - Hvala od srca, koja počinje sutra, 12. septembra, dok je izvlačenje nagrada na samu godišnjicu, 11. oktobra 2019. godine. Učesnici koji račun u iznosu većem od 1.000 dinara pošalju do 8. oktobra, imaju priliku da osvoje glavnu nagradu, automobil BMW 320d, 5 zimovanja za 4 osobe, frižider marke *BOSCH*, vaučere za kupovinu u Lidlu i brojne druge, vredne nagrade.**

Velika Lidl nagradna igra - Hvala od srca, je način da se kompanija zahvali potrošačima na ukazanom poverenju i toploj dobrodošlici.

Pravo učešća u nagradnoj igri imaju svi građani Republike Srbije stariji od 18 godina sa stalnim boravkom u Srbiji. Kako bi učestvovali, dovoljno je da u bilo kojoj od Lidl prodavnica ostvare račun veći od 1.000 dinara i da taj račun pošalju do 8. oktobra. Adresiranu kovertu mogu dobiti na kasi, koju, kada popune svoje lične podatke, mogu ubaciti u kutije u samoj prodavnici ili poslati poštom na poštanski fah utisnut na koverti.

Pobednik nagradne igre osvojiće putnički automobil BMW 320d, dok će svi ostali učesnici imati priliku da osvoje zimovanje za 4 osobe (5 nagrada), *Bosch* frižider (10 nagrada), električni trotinet *Xiaomi mi* (15 nagrada), štapni mikser *Bosch* (100 nagrada), vaučere za kupovinu u Lidlu u vrednosti od 3.000 dinara (400 nagrada) i vaučere u vrednosti od 6.000 dinara (200 nagrada).

Javno izvlačenje tri glavne nagrade obaviće se u petak, 11. oktobra 2019, dok će spisak svih dobitnika biti objavljen do 15. oktobra 2019. godine na sajtu [www.lidl.rs](http://www.lidl.rs)

**Pridruži se Lidl rođendanskom slavlju i osvoji vredne nagrade!**

**O Lidlu**



Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europ” za 2018/2019.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 29 prodavnica u 22 grada širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

**Kontakt za medije:**

Dragana Mlaćak, Executive Group  
dragana\_milacak@eg.rs, press@lidl.rs  
+381 60 70 71 046

<https://www.lidl.rs/sr/index.htm>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)