



6. decembar 2018.

## PRAZNICI UZ LIDL - ŠTA JE STVARNO VAŽNO

**Svojim novogodišnjim kratkim videom Lidl ove godine vraća fokus na ono što je stvarno važno – ljubav, zajedništvo i trenuci sreće provedeni sa porodicom. Kako odrasli u vreme praznika, usled dodatnih obaveza, uzbuđenje često zamene stresom, konflikti i ljutnja postaju sastavni deo prazničnih proslava. U kratkometražnom onlajn filmu Lidla pravim vrednostima se prvo vraćaju upravo deca, koja vode gledaoce u potpuno drugačiju prazničnu bajku.**

Kratki novogodišnji video „Stvarno važno“ treba shvatiti kao umetnički poziv na buđenje. Tema je napet tempo savremenog života, koji utiče na svakog pojedinca, a čije posledice kulminiraju baš u vreme praznika. Protagonisti ove savremene bajke su deca koja beže iz ljutitog sveta odraslih punog tenzije i konflikata, i zajedno provode veselo, mirno slavlje u imaginarnom, čarobnom utočištu punom živahnih boja. Na kraju filma, roditelji uviđaju šta je zaista važno – baš za novogodišnje i božićne praznike najbitnija je harmonija u krugu ljudi koji su nam najvažniji.

*„Praznični period uvek nosi uzbuđenje, ali i dodatni pritisak usled želje da se ispune očekivanja i da proslava prođe baš kako treba. Zbog toga želimo da našim potrošačima budemo podrška, tako što im, kroz pažljivo odabran i prilagođen asortiman proizvoda, olakšavamo pripremu novogodišnjih i božićnih proslava, kako bi oni mogli da se koncentrišu na ono što je zaista važno - vreme provedeno sa članovima porodice“,* izjavila je Martina Petrović, rukovodilac Sektora korporativne komunikacije Lidl Srbija.

Iako je ovaj kratki film producirala kreativna agencija Ubergraund (Überground) u saradnji sa škotskim režiserom Džeјmsom Lisom (James Lees), on priča univerzalnu priču i pozvaće na razmišljanje sve koji ga pogledaju. Upravo zbog toga, film se prikazuje putem onlajn kanala u različitim zemljama u kojima Lidl posluje, a prate ga haštagovi #lovemas18, #stvarnovazno i #whatreallymatters. Ovaj film možete pogledati na zvaničnom YouTube kanalu Lidl Srbija.



## O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 30 zemalja širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe“ za 2018/2019.

Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

## Kontakt za medije:

Dragana Milačak, Executive Group  
dragana\_milacak@eg.rs, press@lidl.rs  
+381 60 70 71 046

<https://www.lidl.rs/sr/index.htm>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)