



15. maj 2019.

SAOPŠTENJE POVODOM LAŽNE NAGRADNE IGRE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Kompanija Lidl Srbija obaveštava da ne stoji iza nagradnih igara i lažnih profila koji se pojavljuju ovih dana na društvenim mrežama. Jedine zvanične stranice Lidla Srbija su <https://www.instagram.com/lidlsrbija> i verifikovana stranica od strane Facebook-a <https://www.facebook.com/lidlsrbija>.

Kompanija Lidl Srbija upozorava potrošače da su se na društvenim mrežama pojavili lažni profili Lidla sa nagradnim konkursima, koji pozivaju na prijavu tražeći lične podatke kandidata. Kompanija apeluje na potrošače da se ne prijavljuju i ne ostavljaju svoje podatke, radi njihove zaštite.

Zvanična web stranica kompanije Lidl Srbija nalazi se na adresi www.lidl.rs, na kojoj se uvek mogu naći validne informacije.

O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 30 zemalja širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe“ za 2018/2019.

Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Dragana Milačak, Executive Group
dragana_milacak@eg.rs, press@lidl.rs
+381 60 70 71 046

<https://www.lidl.rs/sr/index.htm>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)