



26. mart 2019.

LIDL SRBIJA DONOSI VIŠE STANDARDE ZA ZAPOSLENE U SEKTORU MALOPRODAJE

Kompanija Lidl Srbija od marta ove godine, za sve svoje zaposlene uvodi privatno zdravstveno osiguranje i povećanje nadoknade za topli obrok na mesečnom nivou. Na ovaj način, poboljšavaju se uslovi rada svim zaposlenima jednako, bez obzira na poziciju.

„Kroz proaktivan pristup brizi o zdravlju zaposlenih želimo da podstaknemo kolege na razmišljanje o prioritetima na poslu i u životu, kako bi u svakom od ovih aspekata realizovali svoj pun potencijal. Privatno zdravstveno osiguranje, kao i povećanje toplog obroka, obezbeđujemo pod istim uslovima za sve zaposlene, one u prodavnicama, Logističkom centru i Upravnoj zgradi“, izjavila je rukovodilac sektora Ljudski resursi u ovoj kompaniji Milena Dodig.

Kompanija Lidl Srbija zapošljava preko 1.500 zaposlenih, a da ceni trud svojih zaposlenih pokazuje dodatnim benefitima koje im pruža. Povećanje nadoknade za topli obrok dovodi do uvećanja mesečne zarade, a privatno zdravstveno osiguranje zaposlenima obezbeđuje zdravstvenu zaštitu i mogućnost da koriste usluge privatnih ordinacija i laboratorija, kao i da pod povoljnijim uslovima osiguraju članove svoje porodice. Reč je o dodatnom nivou zdravstvene zaštite pojedinca koje je ugovoreno nezavisno od obaveznog državnog zdravstvenog osiguranja.

Polisa dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za sve zaposlene u ovoj kompaniji obuhvataće preglede lekara opšte prakse, lekara specijaliste, laboratorijske analize, dijagnostiku, testove po medicinskoj indikaciji, kao i brojne druge pogodnosti.

Svojim jedinstvenim poslovnim konceptom, kompanija Lidl Srbija podiže standarde na tržištu maloprodaje uvodeći nove trendove u segmentu odnosa prema zaposlenima. Benefiti na polju zdravstvene zaštite su samo jedan segment koncepta brige o zaposlenima u Lidlu zahvaljujući kome je ova kompanija nagrađena priznanjem „Top employer“ na nivou cele Evrope.



O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 30 zemalja širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe“ za 2018/2019.

Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Dragana Milačak, Executive Group
dragana_milacak@eg.rs, press@lidl.rs
+381 60 70 71 046

<https://www.lidl.rs/sr/index.htm>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)