



14. mart 2019.

DVE NOVE PRODAVNICE - U ČAČKU I BEOGRADU

Prvi savremeni diskontni lanac u Srbiji, jutros u 8 časova, istovremeno je otvorio još dve prodavnice – u Beogradu i u Čačku.

Na svečanoj ceremoniji ispred Lidla u Beogradskoj ulici br. 1, predstavnici Lidl Srbija i gradonačelnik Čačka, Milun Todorović, otvorili su vrata Lidl prodavnice. U istom trenutku, presecanjem vrpce otvorena je i prodavnica na Labudovom brdu u Beogradu. Uz ove dve nove, Lidl Srbija broji 25 prodavnice širom zemlje.

Čačani su pokazali veliko interesovanje i prisustvovali otvaranju nakon čega su se uverili u najbolji odnos cene i kvaliteta koji im je dostupan kroz pažljivo odabran asortiman od 1.500 proizvoda. U znak zahvalnosti za toplu dobrodošlicu, Lidl je u ovom gradu, kao i prilikom svakog otvaranja do sada, pripremio articke sa atraktivnim cenama, po kojima je poznat među potrošačima.

„Nakon svega pet meseci poslovanja, drago nam je što smo već u prilici da otvorimo prodavnicu u Čačku. Dugujemo veliku zahvalnost Čačanima za ovu toplu dobrodošlicu, a mi smo tu da ostanemo i da im pokažamo kako je kupovina kod nas jednostavna, bolja i povoljnija, te stoga pozivam sve da nas od danas posete i uvare se u to“, izjavila je rukovodilac korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Martina Petrović.

Gradonačelnik Čačka Milun Todorović izrazio je zadovoljstvo što će Čačani od danas imati priliku da biraju iz Lidlovog bogatog asortimana proizvoda sa najboljim odnosom cene i kvaliteta.

„Osim jedinstvenih Lidlovih brendova, važno je naglasiti da su u ponudi zastupljeni i naši dobavljači sa više stotina domaćih proizvoda. Zahvalujem kompaniji Lidl Srbija, koja je do sada pokazala da je društveno odgovorna kompanija, što su otvaranjem ove prodavnice pružili šansu za zapošljavanje našim sugrađanima“, istakao je Todorović i predstavnicima kompanije Lidl Srbija poželeo sreću u budućem poslovanju.

Otvaranjem dve nove Lidl prodavnice, posao je dobilo više od 60 ljudi, od kojih polovina u Čačku.

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE



Samo neki od Lidl brendova koji se od danas mogu kupiti u Lidl prodavnici u Čačku su Finkare (Fin Carre), u okviru koga se proizvodi i najprodavanija Lidlova mlečna čokolada, apetisani Alesto, hrana za bebe Lupilu, kozmetika Sien (Cien), kućna hemija Ve-5 (W5), ali i drugi proizvodi čija se kontrola proizvodnje i kvaliteta odvija prema nemačkim standardima. Pored Lidl brendova, kao jedna od novina omiljenih potrošačima u Srbiji, pokazala se Lidlova pekara u kojoj se raznovrsni proizvodi peku više puta na dan.

Akcijske ponude u ovom trgovinskom lancu počinju četvrtkom i ponedeljkom. Asortiman neprehrambenih proizvoda, poput odeće, baštenskih alata, malih kućnih aparata i drugih, se redovno smenjuje u kratkotrajnoj ponudi.

O Lidl-u

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 30 zemalja širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe“ za 2018/2019.

Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Dragana Milačak, Executive Group
dragana_milacak@eg.rs, press@lidl.rs
+381 60 70 71 046

<https://www.lidl.rs/sr/index.htm>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)