



27. februar 2019.

LIDL SRBIJA – ODGOVORNO ZA ZAPOSLENE

Kompanija Lidl Srbija predstavila je danas svoj prvi društveno odgovorni projekat „Radi pravo - živi zdravo!“ namenjen svim zaposlenima u ovoj kompaniji. Cilj projekta je prevencija, očuvanje i unapređenje kvaliteta zdravlja zaposlenih – kako na poslu, tako i van radnog vremena.

„Radi pravo - živi zdravo!“ Lidl Srbija je pokrenula početkom 2018. godine, tokom priprema za veliko otvaranje prodavnica u Srbiji. Uz angažovanje relevantnih eksperata, dr Duška Spasovskog i Marije Savić Srećković, izvršena je analiza radnog okruženja i osmišljen edukativni sadržaj na temu pravilnog kretanja za sve tri grupe zaposlenih koji rade u ovoj kompaniji u zavisnosti od prirode posla – u prodavnicama, Logističkom centru i Upravnoj zgradi.

„Kada smo pokrenuli projekat, imali smo na umu da naši zaposleni treba dobro da se osećaju na svom radnom mestu. Svesni toga da sedeći položaj ili veliki broj pokreta u toku dana, ukoliko se izvode nepravilno, mogu nepovoljno da utiču na telo, za potrebe projekta, konsultovali smo stručnjake iz ove oblasti. Oni su pripremili različite edukativne sadržaje u kojima su date preporuke za pravilno držanje tela, kao i vežbe za koje je potrebno malo vremena, a koje se mogu primenjivati i na radnom mestu i kod kuće. Ponosni smo na to što smo u dva ciklusa edukovali gotovo sve naše zaposlene širom Srbije kroz obuke, brošure, postere, video materijale i stručne tekstove“, izjavila je rukovodilac sektora Korporativne komunikacije u kompaniji Lidl Srbija Martina Petrović.

Angažovani stručnjaci prepoznali su značaj ove teme i svojim znanjem doprineli stvaranju svesti među zaposlenima Lidla u Srbiji, o tome koliko je briga o zdravlju važna za uspeh u svim segmentima života.

„Tokom radnog dana, priroda posla nas navodi da zauzimamo različite položaje tela. Dok neki sede više sati, drugima je dan dinamičniji, kreću se i u kratkom vremenskom intervalu menjaju veliki broj pozicija. Nakon analize radnog okruženja svih zaposlenih u Lidlu, osmislili smo jednostavne preporuke za pravilno sedenje ili kretanje, baš po meri radnog mesta, kako bismo pomogli sticanju ispravnih navika i radu na prevenciji i očuvanju zdravlja“, rekao je specijalista ortopedске hirurgije i stručnjak za zdravstveno vežbanje, dr Duško Spasovski.

Osim teorije koja je zaposlenima stavljana na raspolaganje putem brošura, postera, ali i video materijala, važan deo projekta činila je edukacija kroz treninge i praktične vežbe za koje je bila zadužena Marija Savić Srećković, diplomirani trener fitnesa i specijalizant fitnesa i velnesa, ujedno i promo-lice projekta „Radi pravo – živi zdravo!“.



"Zaposleni u Lidlu su na treninzima pokazali veliko interesovanje i svest da ukoliko pazimo na sve male pokrete koje radimo i ponavljamo svakog dana, u velikoj meri možemo sprečiti nastanak potencijalnih tegoba. Korak više je primena jednostavnih vežbi koje smo prošli na samim treninzima, a koje mogu za svega par minuta da se sprovedu tokom radnog vremena", zaključuje Savić Srečković.

Obuke u okviru projekta prošli su svi zaposleni kompanije Lidl Srbija u 23 prodavnice, Logističkom centru i Upravnoj zgradi u Novoj Pazovi, video materijali i brošure dostupni su putem internih kanala komunikacije, dok poster i u socijalnim prostorijama zaposlenih svakodnevno podsećaju zaposlene da mogu sami da utiču na kvalitet svog zdravlja i da ga svakodnevno pospešuju.

Projekat „Radi pravo – živi zdravo!“ je samo jedna od aktivnosti kojom se Lidl Srbija, kao dobar poslodavac, brine o zaposlenima.

O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 30 zemalja širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe“ za 2018/2019.

Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Dragana Milačak, Executive Group
dragana_milacak@eg.rs, press@lidl.rs
+381 60 70 71 046

<https://www.lidl.rs/sr/index.htm>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)