



6. decembar 2018.

BUDI NAŠ IGRAČ VIŠE NA SVETSKOM PRVENSTVU U RUKOMETU!

Svi potrošači koji od 6. do 24. decembra u Lidlu kupe proizvode u vrednosti od najmanje 2.000 dinara, i na sajt igracvise.rs postave kreativnu fotografiju na kojoj vatreno navijaju za naše Orlove, imaju priliku da osvoje jedan od 21 komplet aranžmana za gledanje utakmica Svetskog prvenstva u rukometu.

Lidl, kao generalni sponzor predstojećeg Svetskog prvenstva u rukometu, koje se održava od 10. do 27. januara 2019. godine u Nemačkoj i Danskoj, obezbedio je za svoje potrošače u Srbiji 20 komplet aranžmana za utakmice Srbije na Svetskom prvenstvu u Berlinu (Nemačka) i 1 aranžman za finale Svetskog prvenstva u Herningu (Danska). Svaki dobitnik može da povede još jednu osobu, a obezbeđeni su im avio-prevoz, smeštaj i karte za utakmice.

Pravo na učestvovanje u nagradnom konkursu imaju sve osobe starije od 18 godina koje kao dokaz o kupovini na sajt igracvise.rs. prilože račun sa iznosom od preko 2.000 dinara iz bilo koje Lidlove prodavnice u periodu trajanja konkursa i maštovitu fotografiju koja predstavlja kako se bodri srpska reprezentacija. Na istom sajtu je potrebno ukucati broj fiskalnog računa označen sa BI u donjem levom uglu na računu i ostaviti kontakt podatke kako bi najkreativniji učesnici mogli da dobiju obaveštenje o svojoj nagradi.

Nagradni konkurs traje tri nedelje, u toku kojih će stručni žiri iz kompanije Lidl Srbija odabrati najmaštovitije fotografije, a učešće u svakoj od nedelja donosi mogućnost osvajanja različitih komplet aranžmana. Naime, svi potrošači koji fotografije objave prve nedelje (6.12. od 12h - 12.12. do 12h) ulaze u konkurenciju za osvajanje standardnih karata. Pobednici u drugoj nedelji (12.12. od 12h - 18.12. do 12h) osim standardnog, dobijaju poseban ugođaj, jedinstveno i uzbudljivo iskustvo gledanja utakmice sa udobne Lidl sofe koja se nalazi pored samog terena. Treće nedelje nagradnog konkursa (18.12. od 12h - 24.12. do 12h) pobednici dobijaju „VIP“ karte za utakmice Srbije, a u istoj takmičarskoj nedelji biće dodeljene karte za finalnu utakmicu Svetskog prvenstva u rukometu, koja podrazumeva „VIP“ mesto u loži.

Imena pobednika prve nedelje biće objavljena na sajtu igracvise.rs 17. decembra, druge nedelje 21. decembra, a pobednici trećeg kruga biće poznati 27. decembra.



Fotografije objavljene u jednoj nedelji neće se razmatrati u preostalim nedeljama. Konkurs počinje 6. decembra u podne i trajeće do 24. decembra u podne, a sve informacije i detaljna pravila konkursa biće dostupni od 6. decembra na sajtu igracvise.rs.

Ne propustite svoju šansu!

O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 30 zemalja širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe” za 2018/2019.

Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Dragana Milačak, Executive Group
dragana_milacak@eg.rs, press@lidl.rs
+381 60 70 71 046

<https://www.lidl.rs/sr/index.htm>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)