



11. oktobar 2018.

OD DANAS KUPOVINA U LIDLU

Prvi savremeni diskontni lanac u Srbiji istovremeno je, u 8 časova, otvorio vrata 16 prodavnica u 12 gradova širom zemlje i najavio najpovoljniju potrošačku korpu u Srbiji

Na centralnoj ceremoniji u Beogradu, simboličnim presecanjem vrpce ispred prodavnice u ulici Vojislava Ilića, označen je početak operativnog poslovanja prvog savremenog diskontnog lanca u Srbiji. Svojim prisustvom svečanost u Beogradu uveličali su i predsednik Republike Srbije Aleksandar Vučić, ambasador Nemačke u Srbiji N.E. g. Tomas Šib, ministar trgovine, turizma i telekomunikacija Rasim Ljajić, gradonačelnik Beograda prof. dr Zoran Radojičić, poslovni partneri i mnogobrojni potrošači. Istovremeno, presecanjem vrpce sa lokalnim zvaničnicima, predstavnici ove nemačke kompanije otvorili su prodavnice i u Boru, Zrenjaninu, Kragujevcu, Leskovcu, Nišu, Novom Sadu, Smederevu, Somboru, Subotici, Užicu i Šapcu.

Veliki broj zainteresovanih potrošača širom Srbije, koji su već od ranog jutra u redovima čekali otvaranje, na policama Lidla dočekaio je pažljivo odabran asortiman od 1.500 proizvoda najboljeg odnosa cene i kvaliteta. Kao zahvalnost za dobrodošlicu i povodom ulaska na tržište, Lidl je za prve dane rada obezbedio artikle sa izuzetno atraktivnim cenama, po kojima je poznat među potrošačima.

*„Ponudićemo Lidl brendove, sveže voće, povrće, peciva iz Lidlove pekare, više od **350 proizvoda domaćih proizvođača**, a pre svega, ponudićemo najpovoljniju potrošačku korpu u Srbiji. Danas je važan dan, jer počinjemo. Ali to je tek početak. Tu smo da ostanemo i da se zajedno razvijamo. Slušaćemo vas, potrošače, kako bismo bili bolji iz dana u dan“,* rekao je generalni direktor Lidla Srbija Tomislav Šapina, ističući kako je kao i ostali zaposleni iz Lidl tima Srbija izuzetno uzbuđen i ponosan zbog otvaranja.

Dolazak ove kompanije u Srbiju važan je sa više aspekata – investicije, zapošljavanja, angažovanja srpske privrede, povećanja konkurencije i jedinstvene ponude proizvoda. Predsednik Republike Srbije Aleksandar Vučić pozdravio je otvaranje Lidlovih prodavnica u Srbiji istakavši da će Srbija od toga imati višestruku korist.



„Srbija je zemlja koja svojim građanima pruža izbor i mi smo zahvaljujući Lidlu danas to uradili. Pružili smo izbor našim građanima u 12 gradova širom zemlje da kupuju povoljno, a kvalitetno. Ovakvi trgovinski lanci su nam važni i zbog toga što od njih možemo mnogo da naučimo o logistici i organizaciji, a mislim da je baš Lidl jedan od najboljih u tome. Cela investicija Lidla do današnjeg dana vredna je 205 miliona evra - toliko je Lidl uložio u našu Srbiju i zaposlio 1.553 radnika”, rekao je Vučić dodavši da je sa nekim od radnika danas imao priliku da razgovara, te da su mu svi rekli da su srećni i zadovoljni.

Ambasador Savezne Republike Nemačke u Srbiji N.E. g. Tomas Šib istakao je da je poslovanje nemačkih kompanija u Srbiji danas bolje nego ikad ranije. *„Otvaranje prvih Lidl prodavnica na najbolji način pokazuje da ekonomski odnosi između Nemačke i Srbije sve više jačaju. U cilju unapređenja tog pozitivnog trenda blisko sarađujemo sa našim partnerima u Srbiji na daljem poboljšanju pravnog okvira, na primer na jačanju vladavine prava”, istakao je Šib.*

Ministar trgovine, turizma i telekomunikacija Rasim Ljajić izrazio je zadovoljstvo što posle deset godina Lidl počinje operativno poslovanje u Srbiji. *„Pre više od deset godina objavljen je prvi tekst o Lidlu, i sada, prvi savremeni diskontni lanac dolazi u Srbiju. To pre svega mnogo znači za naše potrošače, jer će imati veću ponudu. Dobro je i za naše tržište rada, jer će drugi trgovinski lanci morati da ponude veće plate”, poručio je Ljajić.*

Gradonačelnik Beograda prof. dr Zoran Radojičić pozeleo je dobrodošlicu Lidlu u Beograd i kompaniji pozeleo dugo i uspešno poslovanje. *„Želimo Lidl u svim beogradskim opštinama, jer to znači nova radna mesta i dostupnost odličnih i povoljnih proizvoda svim Beograđanima. Lidl je važan investitor, odgovoran poslodavac koji brine o zaposlenima i o zajednici i sjajan je komšija”, izjavio je Radojičić.*

Lidl je u Beogradu otvoren na 5 lokacija: Novi Beograd - Zemunska 4; Zvezdara – Vojislava Ilića 143; Voždovac – Save Maškovića 4; Palilula – Bratstva i jedinstva 2D; Rakovica – Kneza Višeslava 61V, kao i u gradovima: **Bor, Zrenjanin, Kragujevac, Leskovac, Niš, Novi Sad, Smederevo, Sombor, Subotica, Užice i Šabac.** Nakon otvaranja, Lidl prodavnice nastavljaju sa radom tokom svakog dana u nedelji, od 08 do 22 časa. Svim potrošačima na raspolaganju je veliki parking, čije je korišćenje za potrošače besplatno.

Samo neki od Lidl brendova koji se od danas mogu kupiti u Srbiji su Finkare (Fin Carre), u okviru koga se proizvodi i najprodavanija Lidlova mlečna čokolada, konditorski proizvodi Sondej (Sonday), apetisani Alesto, hrana za bebe Lupilu, kozmetika Sien (Cien), kućna hemija Ve-5 (W5), ali i drugi proizvodi čija se kontrola proizvodnje i kvaliteta odvija prema nemačkim standardima.



Akcijske ponude u ovom trgovinskom lancu počinju četvrtkom i ponedjeljkom. Asortiman neprehrambenih proizvoda, poput odeće, baštenskih alata, malih kućnih aparata i drugih, se redovno smenjuje u kratkotrajnoj ponudi. Još jedna specifičnost ovog savremenog diskonta je da su cene istaknute iznad proizvoda na koje se odnose.

Podsećamo da Lidl predstavlja lanac standardizovanih prodavnica, a one su u Srbiji građene po novijem konceptu, koji podrazumeva moderniji dizajn, veći prodajni prostor, prostranija parking mesta, više prirodnog svetla i veću energetska efikasnost. Novi koncept prodavnica u skladu je sa glavnim poslovnim ciljevima Lidla: pružiti svojim potrošačima najbolje iskustvo kupovine, izgraditi prijatno i sigurno mesto za rad zaposlenih i biti kompanija koja je odgovorna prema životnoj sredini.

O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 30 zemalja širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe“ za 2018/2019.

Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Dragana Milačak, Executive Group
dragana_milacak@eg.rs, press@lidl.rs
+381 60 70 71 046

<https://www.lidl.rs/sr/index.htm>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)