



5. oktobar 2018.

ŠTO U IZLOGU – TO I U RADNJI“, LIDL KAMIONČE KREĆE NA PUTOVANJE KROZ SRBIJU

PRVA STANICA LIDL KAMIONČETA SA JEDINSTVENIM LIDL BRENDOVIMA JE SOMBOR, A TOKOM ČETIRI DANA POSETIĆE JOŠ SEDAM GRADOVA ŠIROM SRBIJE

U susret najavljenom otvaranju Lidl prodavnica, građani Sombora, Subotice, Zrenjanina, Novog Sada, Leskovca, Niša, Smedereva i Kragujevca imaju priliku da se na centralnim gradskim trgovima, zahvaljujući Lidl kamiončetu, upoznaju sa jedinstvenim Lidl brendovima koje do sada nisu imali prilike da kupuju u Srbiji, a koji će ih, po otvaranju, čekati na Lidlovim policama.

Domaćini Lidl kamiončeta su omiljeni radijski dvojac, Dragan Ilić – na terenu i Gorica Nešović – u radijskom studiju, koji će, od subote 6. do utorka 9. oktobra, sa posetiocima, slušaocima i potrošačima časkati na temu otvaranja Lidla i onog što prvi savremeni diskontni lanac u Srbiji donosi.

„Pozivamo sve zainteresovane da dođu da se upoznaju, isprobaju naše proizvode i uvere se u njihov kvalitet. Jer za Lidl kamionče važi jednostavno pravilo „što u izlogu - to i u radnji“, izjavila je rukovodilac korporativnih komunikacija kompanije Lidl Srbija, Martina Petrović.

Lidl karavan startuje u Somboru, a tokom četiri dana posetiće sledeće gradove:

Subota, 6. oktobar

- **Sombor**, Trg Svetog Trojstva, 10-11h
- **Subotica**, Trg slobode, 15-16h

Nedelja, 7. oktobar

- **Zrenjanin**, Trg slobode, 9-10h
- **Novi Sad**, Trg slobode, 13-14h

Ponedeljak, 8. oktobar

- **Leskovac**, Bulevar Oslobođenja, 8-9h
- **Niš**, Trg kralja Milana, 12-13h



Utorak, 9. oktobar

- **Smederevo**, Trg republike, 8-9h
- **Kragujevac**, Trg kod krsta, 12-13h

Istovremeno otvaranje 16 Lidl prodavnica u 12 gradova širom Srbije najavljeno je za 11. oktobar ujutru, u 8 časova. Kao prvi savremeni diskont u Srbiji, Lidl će potrošačima ponuditi jedinstveno iskustvo kupovine kroz pažljivo odabran asortiman od 1.500 proizvoda sa najboljim odnosom cene i kvaliteta.

Dodite da se upoznamo!

O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 30 zemalja širom sveta i broji više od 287.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe“ za 2018/2019.

Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Dragana Milačak, Executive Group

dragana_milacak@eg.rs, press@lidl.rs

+381 60 70 71 046

<https://www.lidl.rs/sr/index.htm>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)