**LIDL VODI SREĆNE DOBITNIKE NA PUTOVANJE - URUČENI VAUČERI USKRŠNJE NAGRADNE IGRE**

**Predstavnici kompanije Lidl Srbija uručili su srećnim dobitnicama O.J., Ž.N., V.S. i T.I., glavne nagrade „Uskršnje nagradne igre“. Svaka dobitnica osvojila je vaučer za putovanje po sopstvenom izboru iz bogate ponude agencije Filip Travel, u vrednosti od čak 600.000 dinara. Svečana dodela nagrada održana je ispred Lidl prodavnice u Beogradu, na adresi Zemunska 2.**

Lidl je pored četiri putovanja iz snova, obezbedio za učesnike nagradne igre i 120 vaučera za kupovinu u Lidl prodavnicama u iznosu od 40.000 dinara. Nagradna igra trajala je pet nedelja, na kraju prve četiri sedmice izvučeno je po 30 srećnih dobitnika vaučera za kupovinu, dok su na kraju pete nedelje izvučene i najsrećnije među učesnicima, dobitnice vaučera za putovanje.

*„Znamo koliko su važne pune trpeze i porodica na okupu za vreme praznika. Zato nam je izuzetno drago što je Lidl učinio prazničnu atmosferu još radosnijom za naše verne potrošače. Čestitam svim dobitnicima u ime kompanije Lidl Srbija“***, izjavila je Marija Kojčić, rukovodilac sektora Corporate Affairs u Lidl Srbija.**

Glavne nagrade, vredni vaučeri za putovanje po izboru, pripale su dobitnicama iz Pančeva, Novog Sada, Dvorana i Beograda. Čak 120 vaučera za kupovinu u Lidlu, u ukupnoj vrednosti od 4.800.000 dinara, dodeljeno je srećnim dobitnicima širom Srbije.

Spisak dobitnika svih nagrada nalazi se na zvaničnom sajtu kompanije: [Spisak dobitnika Lidlove nagradne igre](https://www.lidl.rs/c/spisak-dobitnika-lidlove-nagradne-igre/s10068331)

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa oko 12.350 prodavnica, kao i više od 220 logističkih centara i skladišta i oko 375.000 zaposlenih u 31 zemlji sveta. Svojim svakodnevnim aktivnostima preuzima odgovornost za ljude, društvo i planetu. Za Lidl, održivost znači svaki dan iznova ispunjavati svoje obećanje o kvalitetu. Učinak, poštovanje, poverenje, čvrsto na zemlji i pripadnost Lidlove su korporativne vrednosti koje su srce korporativne kulture, oblikuju svakodnevno poslovanje i čine osnovu za uspeh. Lidl je u 2023. fiskalnoj godini ostvario prodaju od 125,5 milijardi evra, a Švarc Grupa je zabeležila 167,2 milijarde evra.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 77 prodavnica u 44 grada širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ petu godinu zaredom i „Top Employer Europe” osmu godinu zaredom. Dodatno, u nezavisnim istraživanjima, potrošači u Srbiji su Lidl odabrali kao „Izabranu prodavnicu godine“, pečat koji dodeljuje organizacija „Izabran proizvod godine“, dok je na osnovu reprezentativnog uzorka Lidl u sklopu kampanje „Najbolje u Srbiji“ proglašen dve godine zaredom za „Miljenika potrošača“.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs) , Mob: +381 64 875 2671

Teodora Filipović, RED Communication, Email: [teodora.filipovic@redc.rs](mailto:teodora.filipovic@redc.rs), Mob: +381 62 109 7896

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)