**PRAZNIČNO RADNO VREME LIDL PRODAVNICA**

**Lidl Srbija će tokom uskršnjih i prvomajskih praznika raditi po prilagođenom radnom vremenu, kako bi potrošačima omogućio da na vreme obave kupovinu, a zaposlenima obezbedio dodatno vreme za odmor i praznično druženje sa najbližima.**

**Na Veliki petak, 18. aprila, Lidl prodavnice radiće do 18 časova, dok će 19. aprila raditi po redovnom radnom vremenu. Na dan Uskrsa, 20. aprila, prodavnice će biti zatvorene, dok će u ponedeljak, 21. aprila, raditi po uobičajenom radnom vremenu.**

**Povodom Međunarodnog praznika rada, Lidl prodavnice neće raditi u četvrtak, 1. maja, dok će od 2. maja biti upostavljeno redovno radno vreme u svih 77 prodavnica širom Srbije.**

|  |  |
| --- | --- |
| Veliki petak, 18. april | skraćeno do 18h |
| subota, 19. april | redovno radno vreme |
| nedelja, 20. april | zatvoreno |
| ponedeljak, 21. april | redovno radno vreme |
| četvrtak, 1. maj | zatvoreno |
| petak, 2. maj | redovno radno vreme |

Povodom uskršnjih praznika, Lidl je svoj asortiman obogatio i posebnom prazničnom ponudom i brojnim sezonskim proizvodima. Značajne akcije i popusti, kao i proizvodi iz Favorina asortimana, dodatno će doprineti prazničnoj atmosferi i svaku trpezu učiniće još ukusnijom. Raznovrsni uskršnji paketi, marcipanska jaja, uskršnje zeke, ukrasi, boje i setovi za dekoraciju jaja samo su neki od proizvoda koji će upotpuniti praznične proslave.

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa oko 12.350 prodavnica, kao i više od 220 logističkih centara i skladišta i oko 375.000 zaposlenih u 31 zemlji sveta. Svojim svakodnevnim aktivnostima preuzima odgovornost za ljude, društvo i planetu. Za Lidl, održivost znači svaki dan iznova ispunjavati svoje obećanje o kvalitetu. Učinak, poštovanje, poverenje, čvrsto na zemlji i pripadnost Lidlove su korporativne vrednosti koje su srce korporativne kulture, oblikuju svakodnevno poslovanje i čine osnovu za uspeh. Lidl je u 2023. fiskalnoj godini ostvario prodaju od 125,5 milijardi evra, a Švarc Grupa je zabeležila 167,2 milijarde evra.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 77 prodavnica u 44 grada širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ petu godinu zaredom i „Top Employer Europe” osmu godinu zaredom. Dodatno, u nezavisnim istraživanjima, potrošači u Srbiji su Lidl odabrali kao „Izabranu prodavnicu godine“, pečat koji dodeljuje organizacija „Izabran proizvod godine“, dok je na osnovu reprezentativnog uzorka Lidl u sklopu kampanje „Najbolje u Srbiji“ proglašen za „Miljenika potrošača“.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs) , Mob: +381 64 875 2671

Teodora Filipović, RED Communication, Email: [teodora.filipovic@redc.rs](mailto:teodora.filipovic@redc.rs), Mob: +381 62 109 7896

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)